



Statut de célébrité

Sommaire de la leçon

Dans le cadre de la présente leçon, les élèves auront l'occasion d'explorer ce que c'est d'être une célébrité, et comment elles sont représentées, par elles-mêmes et par les médias. Ces représentations peuvent avoir des conséquences sur l'image corporelle et l'estime de soi des lecteurs, lectrices, des spectateurs et spectatrices.

Message à l'enseignant

Cette leçon vise à aider les élèves à utiliser un esprit critique en examinant les images des célébrités, telles qu'elles sont présentées par les médias. Plusieurs images de célébrités créent des attentes irréalistes liées aux idéaux de la société en matière d'apparence. Elles suscitent des attentes irréalistes quant à la richesse, la popularité et l'apparence physique et elles normalisent des comportements inappropriés. Les élèves choisiront une célébrité ou une personne connue (par ex., un acteur, une actrice ou une vedette sportive) et consulteront sa biographie en ligne. Les élèves seront invités à examiner les images et les comportements glorifiés par les personnes sous les projecteurs, et exprimeront leurs opinions sur la façon dont ces images les affectent et affectent les autres en tant que spectateurs et spectatrices.

Matériel

Grandes feuilles de papier
Marqueurs
Surligneurs jaunes et bleus (précisément ces deux couleurs)
Ordinateurs ou tablettes
Accès Internet
Journaux
Magazines de divertissements
Papiers autocollants de type *post-it*

Média

La section « Arts et spectacles » de journaux (préalablement lue et approuvée par l'enseignant).

Des magazines de divertissements (préalablement lus et approuvés par l'enseignant) comme *Star Système*, *Échos Vedettes* ou *Cool*.

Sites de divertissements (préalablement lus et approuvés par l'enseignant) comme *Hollywood PQ* <http://hollywoodpq.com>

Organisateurs des apprentissages

Organisateur des apprentissages 3-1 – Célébrités sous les projecteurs

Organisateur des apprentissages 3-2 – Collecte de preuves

Organisateur des apprentissages 3-3 – Les célébrités sont-elles une fidèle représentation des valeurs de la société?

Outil d'évaluation

Outil d'évaluation, Leçon 3 – Évaluation du concept de la célébrité

Résultats connexes du programme

[Alberta](#)

[Colombie-Britannique](#)

[Manitoba](#)

[Ontario](#)

[Provinces de l'Atlantique](#)

[Québec](#)

[Saskatchewan](#)

Aperçu de la leçon

Inspiration : Comment pourrai-je obtenir la participation des élèves?

1. **Demandez aux élèves de former des groupes de quatre ou cinq en vue de l'activité du napperon.** Distribuez un marqueur à chaque membre, ainsi qu'une grande feuille de papier divisée en sections comportant une zone centrale et autant de sections distinctes disposées au pourtour, qu'il y a de membres dans le groupe, soit quatre ou cinq.
2. **Demandez aux élèves de chaque groupe de noter individuellement les idées, les images et les mots qui leur viennent à l'esprit quand ils entendent le mot « célébrité ».** Chaque élève doit écrire dans l'une des sections du pourtour du napperon de son groupe. Allouez du temps à chaque élève pour qu'il partage ses réponses avec le groupe, les autres membres s'abstenant de tout commentaire.
3. **Demandez à chaque groupe de choisir collectivement les cinq idées les plus importantes, significatives ou courantes** et de les inscrire dans la zone centrale du napperon. Il est important que les membres du groupe s'entendent sur les cinq idées les plus significatives.
4. **Affichez les napperons au mur à la vue de tous les élèves** et demandez-leur de prendre quelques minutes pour lire les inscriptions.
5. **Avec toute la classe, dressez une liste des mots, des noms et des images qui figurent le plus grand nombre de fois sur les napperons.** La liste peut inclure des mots comme populaire, célèbre, beauté, riche, célébrité sportive, chanteurs, actrices, etc. Les élèves auront peut-être également mentionné des célébrités qui sont populaires auprès des jeunes de leur groupe d'âge.
6. **Discutez des idées notées sur la liste de la classe.** Par exemple, vous pourriez demander aux élèves de répondre aux questions suivantes :
 - *Que veut dire le mot célébrité? Est-ce que les mots célébrité et populaire sont synonymes – une personne peut-elle être une célébrité sans être très connue ou vice versa?*
 - *Une personne doit-elle obligatoirement correspondre aux idéaux liés à l'apparence ou être riche ou populaire pour être une célébrité? Qui décide qui est beau, belle ou populaire?*
 - *Qui décide qui est une célébrité?*
 - *Pouvez-vous penser à une célébrité ou à une personne très connue qui ne répond pas aux idéaux actuels liés à l'apparence?*

Animation : Comment les élèves assimileront-ils les concepts?

7. **Demandez aux élèves de rejoindre leur groupe. Distribuez à chaque groupe des sections « Arts et spectacles », des magazines de divertissement et une liste de sites Web de divertissement, que vous aurez préalablement vérifiés et approuvés.** Demandez à chaque groupe de parcourir ces ressources, en explorant les photos et les titres des divers articles, de relever certains mots et certaines images souvent utilisés et d'en discuter. Les groupes peuvent noter leurs idées dans l'**Organisateur des apprentissages 3-1 – Célébrités sous les projecteurs** et répondre aux questions.
8. **Invitez les élèves à partager quelques-unes de leurs découvertes avec la classe.** Encouragez la discussion. Par exemple, vous pourriez poser les questions suivantes :
 - *Est-ce que certains mots ou types de photos étaient souvent utilisés dans les articles?*
 - *Qu'est-ce que les titres et les photos nous disent sur les idéaux liés à l'apparence?*
 - *Est-ce que les célébrités sont de différents sexes, cultures, orientations sexuelles et milieux socioéconomiques?*
 - *Comment les célébrités masculines sont-elles représentées dans les titres?*
 - *Comment les célébrités féminines sont-elles représentées dans les titres?*
 - *Comment pourraient réagir les lecteurs et lectrices aux titres et images de ces articles? Dans quelle mesure leurs réactions pourraient-elles être différentes?*
 - *En quoi nos vies sont-elles meilleures que celles des célébrités?*

9. **Demandez aux élèves de parler de leurs propres réactions, sentiments et idées à l'égard des titres et images qu'ils viennent de voir en petit groupe.** Encouragez les élèves à exprimer leurs opinions et points de vue et à écouter respectueusement les opinions des autres. Vous pourriez stimuler la discussion en posant des questions telles que :
- *Est-ce que vous aimez lire les sections « Arts et spectacles » des journaux et des magazines? Si oui, quels types d'informations recherchez-vous?*
 - *Quels messages avez-vous compris de ces mots et images?*
 - *Quels messages explicites avez-vous saisis dans certains titres et articles que vous avez vus?*
 - *Quels messages implicites avez-vous été en mesure de définir?*
 - *Qui a créé les messages que vous avez reçus de ces textes médiatiques?*
 - *Êtes-vous le public cible de ces articles? Comment le savez-vous?*
 - *Comment vous sentez-vous après avoir vu ces images, en tant que lecteur ou spectateur de ces textes médiatiques?*
 - *Comment une personne de culture différente (par exemple, différent groupe culturel, socioéconomique, sexe ou âge, etc.) pourrait-elle réagir à ces mots et images que vous avez vus?*
10. **Résumez cette activité avec l'ensemble de la classe :** Demandez aux élèves quelles modifications ils apporteraient, le cas échéant, aux mots et images utilisés dans les sections « Arts et spectacles », et d'expliquer pourquoi.

Application : Comment les élèves feront-ils la démonstration de leur apprentissage?

11. **Demandez aux élèves de faire une recherche sur la célébrité de leur choix et de créer leur propre résumé biographique sur cette célébrité.** Les élèves peuvent choisir un acteur, une chanteuse, une vedette sportive ou une célébrité d'un tout autre domaine. Distribuez l'**Organisateur des apprentissages 3-2 – Collecte de preuves** pour les aider à recueillir et organiser les informations clés.
12. **Allouez du temps à la recherche** et au repérage de l'information afin de compléter le tableau de l'Organisateur des apprentissages 3-2 en indiquant comment la célébrité se présente elle-même publiquement.
13. **Demandez aux élèves d'utiliser l'information qu'ils ont recueillie pour écrire un court texte d'opinion répondant aux questions suivantes :**
- *Est-ce que la célébrité que vous avez choisie se montre uniquement sous son meilleur jour dans les médias?*
- Rappelez aux élèves qu'un texte d'opinion permet au rédacteur ou à la rédactrice d'exprimer son opinion sur un certain sujet. Le rédacteur peut également tenter de convaincre le lecteur d'adopter son point de vue. Pour persuader, le rédacteur doit développer un argument qui peut reposer sur des faits. Les rédacteurs et rédactrices de textes d'opinion doivent tenir compte des 5 questions du journaliste : Qui, Quoi, Où, Quand, Pourquoi (et parfois, Comment) pour les aider à se concentrer sur les faits.

Réflexion : Comment les élèves réfléchiront-ils à leur apprentissage?

14. **Créez un babillard sur lequel les élèves pourront afficher leur texte d'opinion.** Les élèves feront le tour de la salle et, avec des notes autocollantes de type *post-it*, répondront aux textes d'opinion de deux confrères ou consœurs en commençant par l'une ou l'autre des phrases suivantes : « Cette célébrité m'interpelle parce que... » ou « Je ne m'identifie pas à cette célébrité parce que... ».

Évaluation

Vous pouvez également demander aux élèves de publier leur texte d'opinion en utilisant la procédure de publication normale de la classe et l'évaluer en conséquence.

L'**Outil d'évaluation, Leçon 3 – Évaluation du concept de la célébrité** peut être utilisé pour l'autoévaluation et pour l'évaluation de l'enseignant. Puisque les élèves utiliseront un surligneur jaune pour s'autoévaluer et que vous utiliserez un surligneur bleu, les passages en vert marqueront les points d'accord, offrant ainsi aux élèves une rétroaction claire et précise sur leur processus métacognitif.

Ressources connexes pour approfondir les apprentissages

Outils pour les enseignants¹ :

Le traitement du genre dans les publicités télévisuelles pour enfants : Une normativité caricaturale : <https://journals.openedition.org/communication/4740>

Boîte à outils SansStéréotypes – Gouvernement du Québec : <https://www.quebec.ca/famille-et-soutien-aux-personnes/enfance/developpement-des-enfants/consequences-stereotypes-developpement/boite-outils>

La boîte à outils SansStéréotypes propose une sélection de ressources pour déconstruire les stéréotypes et promouvoir les rapports égaux de la petite enfance à l'adolescence. Elle s'adresse aux personnes impliquées dans l'éducation des enfants et des jeunes de 0 à 17 ans.

Être ou paraître? Les jeunes face aux stéréotypes sexuels : Office national du film du Canada – Soutien financier du Secrétariat à la condition féminine : www.onf.ca/film/etre_ou_paraître

Ce site web présente un documentaire de sensibilisation des jeunes aux influences et aux pressions qu'exercent sur eux les stéréotypes sexuels véhiculés par les médias. Il met aussi à la disposition des intervenants et enseignants, un guide d'animation qui présente des activités à faire avec des jeunes de 10 à 13 ans sur les stéréotypes sexuels. Ce matériel est disponible en anglais et en français.

Le projet Dove^{MD} pour l'estime de soi : <https://www.dove.com/ca/fr/dove-self-esteem-project.html>

Ce site Web a été conçu pour fournir des programmes éducatifs et des activités interactives pour aider les jeunes à surmonter leur anxiété relative à l'apparence qui peut les empêcher de développer leur confiance en soi et une estime de soi positive.

HabiloMédias : <http://habilomedias.ca/>

HabiloMédias est un organisme à but non lucratif consacré à la littératie numérique et médiatique. Il vise à ce que les enfants et les jeunes développent leur sens critique à l'égard des médias et deviennent des citoyens et citoyennes actifs et avertis.

Outils pour les élèves :

Monsieur biographie : <http://www.monsieur-biographie.com/>

Les élèves peuvent recourir à ce site Web pour accéder à plus de 19 000 biographies concernant des personnalités connues et des célébrités de tous domaines.

La série de livres *Raconte-moi* : <http://www.editions-homme.com/raconte-moi/collection/raco03>

Raconte-moi est une série de livres qui racontent l'histoire et le parcours de personnages publics ou encore d'événements importants survenus au Québec. Nous retrouvons dans cette collection, par exemple, des livres sur des inventeurs et inventrices, des athlètes, des artistes, et plus encore.

1 Il est de la responsabilité de l'enseignant ou de l'intervenant de juger si le contenu convient ou non pour sa classe et ses élèves.

Célébrités sous les projecteurs

Nom : _____ Date : _____

Examinez les titres et les photos des sections « Arts et spectacles » des journaux, magazines et pages Web fournis. Répondez ensuite aux questions suivantes :

1. Quels sont les mots courants utilisés dans les titres pour décrire les célébrités?

2. Quels types de photos sont les plus fréquemment utilisés dans la section « Arts et spectacles » (par exemple, gros plans, corps entiers, poses)?

3. Que disent les titres et photos aux lecteurs et lectrices sur l'apparence et la façon de se comporter des célébrités?

4. Qu'est-ce que les titres et les photos disent aux lecteurs et lectrices sur les célébrités et les idéaux liés à l'apparence? Comment renforcent-ils certains stéréotypes qui ont été discutés en classe?

Collecte de preuves

Nom : _____ Date : _____

Biographie de _____

Pendant sa jeunesse	Faits saillants de sa carrière
Connu, connue pour... ou son plus gros succès	Citations
Plus grandes difficultés ou plus grands faux pas médiatiques	Références

Les célébrités sont-elles une fidèle représentation des valeurs de la société?

Nom : _____ Date : _____

Paragraphe 1:

(Présenter et énoncer mon opinion).

Paragraphe 2:

(Appuyer mon opinion par des détails et des faits pertinents – une recherche peut être nécessaire).

Paragraphe 3:

(Appuyer mon opinion par des détails et des faits pertinents – une recherche peut être nécessaire).

Paragraphe 4:

(Reconnaître pourquoi il peut y avoir des opinions différentes de la mienne et expliquer pourquoi je garde ma position).

Évaluation du concept de la célébrité

Nom : _____ Date : _____

Lisez les énoncés suivants et surlignez en JAUNE chaque énoncé décrivant le mieux votre texte d'opinion. Votre enseignant ou enseignante surlignera en BLEU les énoncés qu'il ou elle considère comme décrivant le mieux votre texte d'opinion. Les énoncés avec lesquels vous et votre enseignant(e) êtes d'accord apparaîtront donc en VERT.

	À améliorer	Bien	Très bien	Excellent
Mon opinion	Je ne présente pas d'opinion ni d'argument.	Mon opinion est confuse ou floue.	Je présente mon opinion au début de mon texte.	Je présente clairement mon opinion au début de mon texte.
Les arguments en faveur de mon opinion	Je ne présente pas d'arguments convaincants en faveur de mon opinion.	Je fournis un ou deux arguments faibles, non pertinents ou ambigus en faveur de mon opinion.	Je présente des arguments en faveur de mon opinion, mais il est possible que je néglige d'autres arguments.	Je présente des arguments clairs et précis en faveur de mon opinion.
Les arguments à l'encontre de mon opinion	Je ne souligne pas ou je n'aborde pas les arguments à l'encontre de mon opinion.	Je dis qu'il y a des arguments à l'encontre de mon opinion, mais je ne les aborde pas.	J'aborde les arguments à l'encontre de mon opinion, mais j'en laisse tomber quelques-uns ou je n'explique pas pourquoi mon opinion est toujours valable.	J'aborde les arguments à l'encontre de mon opinion et j'explique pourquoi elle est toujours valide.
Voix et ton	Le ton de mon écriture fait croire que je ne me soucie pas du sujet.	Mon écriture n'a pas un bon ton et le texte semble avoir été écrit par n'importe qui. J'ai besoin d'écrire davantage sur ce que je pense et comment je me sens.	Le ton est bon et le texte fait état de quelques-uns de mes sentiments sur le sujet.	Le texte démontre que mon argument me tient à cœur. J'illustre ma pensée et les sentiments que j'éprouve sur le sujet.

Résultats connexes du programme

Alberta

Arts du langage

Relire et réétudier les textes et les autres moyens de communications, en discuter et y réfléchir pour analyser, confirmer et réviser sa compréhension.

Prendre conscience de la valeur des idées et des opinions des autres en explorant et partageant des interprétations et points de vue personnels.

Échanger des idées et des opinions pour clarifier sa compréhension et élargir ses points de vue personnels.

Expliquer les liens entre ses propres interprétations et informations dans les textes et émettre des conclusions sur comment les textes influenceront les autres.

Résumer le contenu de différents messages retrouvés dans les médias et discuter des choix faits pendant la planification et la production de ces messages.

Créer des productions écrites, orales ou autres, portant sur les problèmes exposés dans les textes et vécus dans sa propre vie.

Colombie-Britannique

Arts du langage

Interagir et collaborer, soit en dyade ou en groupe, pour renforcer l'apprentissage de soi et des autres, pour s'ouvrir aux expériences, aux idées, aux informations et pour comprendre les points de vue d'autrui.

Parler et écouter pour interpréter et analyser les idées et l'information des textes, en examinant et en comparant les idées et les éléments tirés des textes dans le but de reconnaître les partis pris et les contradictions.

Lire, en groupe ou individuellement, pour comprendre différents renseignements et messages avec des idées d'une certaine complexité, comme des magazines et des journaux.

Visionner, en groupe et individuellement, pour comprendre une variété de contenus, tels des sites Web, des vidéos et images de la presse écrite.

Expliquer et appuyer ses réponses personnelles aux textes en développant des opinions s'appuyant sur des preuves.

Synthétiser et étoffer sa pensée relative aux textes en expliquant les liens parmi les idées et l'information et appliquer les nouvelles idées et données.

Écrire des textes informatifs qui expriment des idées et fournissent de l'information pour explorer, réagir, analyser et expliquer.

Écrire et représenter ses idées pour expliquer et appuyer ses réponses personnelles aux textes, en établissant des liens avec ses connaissances et expériences antérieures et en développant des opinions s'appuyant sur des preuves.

Manitoba

Arts du langage

Exprimer, représenter et expliquer clairement ses points de vue personnel.

S'initier à des textes variés; comparer ses interprétations avec celles des autres.

Structurer les idées et l'information d'une façon personnelle et pertinente pour éclairer et approfondir sa compréhension.

Réexaminer sa compréhension initiale à la lumière de nouvelles informations et poser des questions pour clarifier; écouter les diverses opinions et reconnaître les incertitudes.

Composer des textes, en utilisant diverses formes d'écriture, pour assurer le lien entre le contenu, le public cible et l'objectif.

Exprimer ses réactions personnelles relatives à une variété d'expériences et de textes et les comparer aux réactions des autres.

Ontario

Arts du langage

Développer et expliquer son interprétation de textes en utilisant les informations tirées de ces textes pour renforcer ses interprétations.

Définir le sujet, le but et le public cible pour des formes d'écriture plus complexes.

Déterminer et ordonner les idées maîtresses et les détails correspondants pour les regrouper, et ainsi développer un résumé, un débat ou un rapport en utilisant diverses stratégies.

Donner à son écriture une voix distincte, adaptée au sujet et au public cible.

Définir son propre point de vue et évaluer d'autres points de vue afin de trouver des moyens de réagir à l'opinion des autres, s'il y a lieu.

Démontrer sa compréhension sur le fait que différents textes reflètent différents points de vue et que certains textes reflètent de multiples points de vue.

Provinces de l'Atlantique

Arts du langage

Énoncer une opinion de façon convaincante, en offrant des renseignements pertinents pour étayer son point de vue.

Contribuer aux conversations en petits groupes et aux discussions avec l'ensemble du groupe en choisissant des stratégies appropriées qui contribuent à des échanges positifs.

Décrire ses réactions personnelles en réponse aux lectures et vidéos en fournissant certaines explications, certains exemples et arguments bien étayés.

Énoncer ses points de vue personnels sur les lectures et vidéos et justifier ses opinions.

Trouver des passages dans le texte pour appuyer ses affirmations et points de vue sur les thèmes, enjeux et situations présentés.

Reconnaître que les textes doivent être évalués pour déterminer s'ils sont nuisibles et approfondir sa compréhension et sa sensibilité aux préjugés contenus dans certains textes.

Commencez à questionner et à réfléchir avec un esprit critique à la pertinence et à la crédibilité de l'information avant de répondre aux questions.

Décrire comment les cultures et la réalité sont représentées dans les médias.

Québec

Arts du langage

Utiliser la conversation de groupe pour solliciter de nouveaux points de vue et approfondir sa compréhension d'un enjeu ou d'un sujet en s'inspirant des idées d'autrui.

Se concentrer sur le sujet ou la question d'intérêt pendant la lecture.

Faire appel à des connaissances et expériences personnelles pertinentes pour comprendre un texte en faisant des liens avec soi, avec le monde et avec d'autres textes.

Produire un texte à l'intérieur d'un contexte précis.

Saskatchewan

Arts du langage

Visionner, écouter, lire et comprendre une variété de textes portant sur l'identité, la responsabilité sociale et l'efficacité, et y réagir.

Visionner avec un esprit critique et montrer sa compréhension de divers textes, vidéos, émissions télévisuelles, contenus informationnels, des sites Web et des bulletins de nouvelles, pour cerner et interpréter les messages clés et les détails, pour développer des conclusions, des opinions, une compréhension, et pour évaluer l'efficacité du message.

Utiliser le langage verbal pour interagir avec confiance et respect, dans une foule de situations, y compris des entretiens individuels, en petit groupe ou grand groupe.