



Reconnaître les vrais idéaux en nous et autour de nous

Sommaire pour l'enseignant

La photographie connaît un essor spectaculaire depuis que nos appareils électroniques personnels nous permettent d'immortaliser rapidement et facilement des moments précis en prenant une photo ou un égoportrait. Grâce à des sites de réseautage social comme Instagram et Snapchat, partager instantanément des photos est un jeu d'enfant. Au cours de cette leçon, les élèves verront comment créer, utiliser et partager des images en créant un photoreportage qui redéfinit la beauté.

Message à l'enseignant

Cette leçon poursuit la remise en question et la contestation des messages à propos des idéaux liés à l'apparence dont nous sommes constamment bombardés. Nous mettrons l'accent sur les images et les photos et insisterons sur l'importance de reconnaître la « vraie » beauté dans toute son authenticité et sa variété. Les élèves créeront un photoreportage composé d'images faisant ressortir la beauté en eux et autour d'eux. Remarque : certains éléments du matériel suggéré pourraient s'avérer particulièrement difficiles à voir pour certains élèves; passez en revue tout le matériel au préalable et déterminez ce qu'il convient de montrer à vos élèves.

Il est essentiel d'approfondir les enjeux entourant la citoyenneté numérique et l'utilisation responsable des médias afin que les élèves abordent leur travail avec la ferme intention d'être des consommateurs et des créateurs de médias responsables. Cette perspective peut s'étendre au-delà du présent module et se prêter à l'étude des médias dans d'autres domaines et pendant toute l'année.

Matériel

Papier

Crayons

Marqueurs

Appareils photos numériques ou appareils électroniques personnels capable de prendre des photos

Carnets ou feuilles de papier pour prendre des notes sur le photoreportage

Ordinateur

Accès internet

Projecteur et écran

Livres et articles

Les fondements de la littératie numérique :

<https://habilomedias.ca/litteratie-numerique-et-education-aux-medias/informations-generales/principes-fondamentaux-de-la-litteratie-aux-medias-numeriques>

Astuces Photo. 8 points de vue originaux : <https://web.archive.org/web/20160306224943/https://www.astuces-photo.com/8-point-de-vue-originaux/>

Astuces Photo. Un angle de prise de vue original : <https://web.archive.org/web/20150127062549/https://www.astuces-photo.com/angle-prise-vue-original>

Photos d'artistes ayant pris part à une séance photos dans le Elle Québec pour la Journée sans maquillage : <https://web.archive.org/web/20130603061559/http://www.missvay.com/2013/04/journee-sans-maquillage-le-24-avril.html>

Le Journal de Montréal. Inde: des victimes d'attaques à l'acide à un défilé haute couture : <http://www.journaldemontreal.com/2017/11/25/inde-des-victimes-dattaques-a-lacide-a-un-defile-haute-couture>

*Vitiligo : Winnie Harlow la mannequin canadienne atteinte d'une maladie de peau*¹ : https://www.huffingtonpost.fr/2014/05/09/vitiligo-winnie-harlow-chantelle-brown-young-mannequin_n_5294626.html

Pour accepter son acné, cette mannequin a lancé la campagne #FreeThePimple et libère la parole : https://www.huffingtonpost.fr/2018/06/26/pour-accepter-son-acne-cette-mannequin-a-lance-la-campagne-freethepimple-et-libere-la-parole_a_23468020/

Chris Rainier. Ancient Marks : https://photokunst.com/photographer_detail.php?artist_id=4

(La galerie renferme des photos explicites et des images de nudité. Nous vous invitons à sélectionner certaines images que vous considérez appropriées pour votre classe, plutôt que la totalité.)

Vidéos

*Dove^{MD}. Dove^{MD} Mannequin Challenge*² : <https://www.youtube.com/watch?v=vitWDsJuT8U>

Dove^{MD} et Cartoon Network. Rivaliser et comparer les apparences : <https://www.youtube.com/watch?v=Y5XDDCyIMTk>

Dove^{MD}. Dove^{MD} la vraie beauté : les portraits-robots : <https://vimeo.com/495199892>

Organisateurs des apprentissages³

Organisateur des apprentissages 3-1 – Premières impressions

Organisateur des apprentissages 3-2 – Les trois piliers des médias responsables

Organisateur des apprentissages 3-3 – Les cinq concepts fondamentaux de la littératie numérique

Organisateur des apprentissages 3-4 – Définition conjointe des critères d'évaluation du photoreportage

Organisateur des apprentissages 3-5 – Journal de réflexion : Ma démarche artistique

Outil d'évaluation

Outil d'évaluation, Leçon 3 – Critères d'évaluation du photoreportage

Résultats connexes du programme

[Alberta](#)

[Colombie-Britannique](#)

[Manitoba](#)

[Ontario](#)

[Provinces de l'Atlantique](#)

[Québec](#)

[Saskatchewan](#)

1 Il est possible de retrouver une galerie de photos de la mannequin au bas de l'article.

2 Cette vidéo contient du texte en anglais.

Aperçu de la leçon

Inspiration : Comment pourrai-je obtenir la participation des élèves?

1. **Demandez aux élèves de réaliser une courte activité de rédaction en groupes de quatre.** Remettez à chacun des élèves, au sein de chaque groupe, une feuille d'activité **Premières impressions** différente tirée de l'**Organisateur des apprentissages 3-1**. Cette activité est une façon très efficace d'amener les élèves à réfléchir et à partager leurs réflexions et idées par écrit, avant de parler.
2. **Demandez à chaque élève de regarder la photo sur leur feuille Premières impressions et de réfléchir à la photo et à la question.** Demandez-leur d'écrire leurs réflexions dans la case « Réflexion 1 ».
3. **Après quelques minutes, demandez aux élèves de remettre leur feuille à leur camarade de droite au sein de leur groupe.**
4. **Allouez du temps aux élèves pour visualiser une nouvelle image, lire les réflexions du membre de leur groupe et écrire leurs propres réflexions sur la feuille d'activité.** Encouragez-les à adapter leur réflexion à l'image, ainsi qu'à la réflexion figurant déjà sur la feuille.
5. **Répétez les étapes 3 et 4** jusqu'à ce que les quatre élèves du groupe aient eu la chance de réfléchir aux quatre images et questions.
6. **Demandez aux élèves de discuter de ce qu'ils ont écrit en petits groupes.** Après un certain temps, invitez les élèves à discuter avec l'ensemble de la classe.
7. **Pendant que les élèves échangent leurs points de vue, orientez la discussion vers l'importance de faire preuve d'un esprit critique lorsqu'on consomme des médias.** Ensemble, lisez l'**Organisateur des apprentissages 3-2 – Les trois piliers des médias responsables** et demandez « *Comment Dove^{MD} s'est assuré d'être responsable au moment de créer sa campagne La vraie beauté (dont proviennent les images et questions figurant dans l'Organisateur des apprentissages 3-1)?* » et « *Comment Dove^{MD} a-t-elle intégré les trois piliers à cette campagne?* ».
8. **Discutez de ce que cela signifie d'être des analystes, des créateurs et des consommateurs de médias.** Étant donné que nous baignons constamment dans les médias, notre rôle est devenu multidimensionnel. Les médias nous bombardent de messages à propos de l'apparence, de ce que nous devrions être et de tout ce que nous pouvons acheter ou consommer pour atteindre cet idéal. Posez aux élèves des questions telles que :
 - *Quels produits pouvons-nous acheter pour se créer une nouvelle image?*
(Réponse possible : Nous achetons du maquillage, des vêtements, des chaussures et des voitures, etc.)
 - *Comment peut-on analyser les messages que nous envoient les médias?*
(Réponse possible : Nous pouvons déterminer le but du message (nous vendre quelque chose?) et questionner la source et la fiabilité du média, etc.)
 - *Comment crée-t-on nos propres messages médiatiques?*
(Réponse possible : Nous portons certains vêtements et marques, nous utilisons certains produits et nous « aimons » ou « suivons » certaines marques en ligne, etc.)
9. **Présentez les cinq concepts fondamentaux de la littératie numérique**, du *Center for Media Literacy* (disponible dans l'**Organisateur des apprentissages 3-3 – Les cinq concepts fondamentaux de la littératie numérique**). Vous pouvez compléter le contenu à l'aide des *fondements de la littératie numérique* sur le site de HabiloMédias. Présentez les questions qui accompagnent chaque concept afin de guider les réflexions et expliquez que ces concepts et questions peuvent nous aider à analyser les médias.

10. **Montrez aux élèves les vidéos de Dove^{MD} intitulées Dove^{MD} Mannequin Challenge et Rivaliser et comparer les apparences.** Demandez aux élèves, deux par deux, d'explorer leurs réactions face aux vidéos et de répondre aux questions de l'**Organisateur des apprentissages 3-3 – Les cinq concepts fondamentaux de la littératie numérique**. Vous pouvez ensuite décider de discuter des réponses des élèves avec l'ensemble de la classe. Ces concepts fondamentaux peuvent être utilisés avec n'importe quel élément média et être intégrés à n'importe quel travail médiatique au-delà de ce module.

Animation : Comment les élèves assimileront-ils les concepts?

11. **Dites aux élèves que cette leçon mettra l'accent sur la façon dont les photos peuvent servir à communiquer et partager des messages.**
12. **Demandez aux élèves de s'asseoir en groupes de trois ou quatre.** Remettez à chaque groupe une grande feuille de papier et un marqueur par élève.
13. **Demandez aux groupes d'écrire l'expression « Une image vaut 1 000 mots » au centre de leur feuille de papier** pour créer un napperon sur lequel ils noteront leurs réflexions.
14. **Discutez de l'expression « Une image vaut 1 000 mots ».** Que signifie cette expression? Que laisse-t-elle entendre? Les élèves sont-ils d'accord ou non avec cet énoncé?
15. **Interrompez périodiquement la discussion sur le rôle des images dans la communication d'un message pour demander aux élèves de noter leurs idées ou celles qu'ils entendent directement sur le napperon.** Certains élèves qui ne se sentent pas à l'aise de s'exprimer à voix haute pourraient le faire plus facilement sur papier. Invitez les élèves à écrire pendant que la discussion se déroule et pendant vos interruptions.
16. **Partagez une variété de photos** tirées de la galerie d'« Ancient Marks » et des différents articles proposés – *Inde : des victimes d'attaques à l'acide à un défilé haute couture, Vitiligo : Winnie Harlow la mannequin canadienne atteinte d'une maladie de peau ou Pour accepter son acné, cette mannequin a lancé la campagne #FreeThePimple et libère la parole*. Choisissez des photos qui présentent une diversité corporelle, culturelle et sexuelle.
17. **Demandez aux élèves de partager les réflexions et sentiments que leur inspire chaque image.** Vous pouvez poser des questions comme :
- *Que pensez-vous de ces images?*
 - *Ces images renforcent-elles les idéaux stéréotypés liés à l'apparence ou jettent-elles un regard différent sur l'apparence (comme Winnie Harlow, Louisa Northcote, « Ancient Marks », ou encore les femmes survivantes d'attaques à l'acide?).*
18. **Demandez aux élèves en quoi les images modifient notre perception de la beauté.**
- *Comment le bombardement quotidien d'images et de photos renforce-t-il notre perception de ce qui est beau?*
 - *Comment renforçons-nous encore davantage ces idéaux liés à l'apparence lorsque nous prenons nous-mêmes des photos?*
 - *Comment les médias sociaux et les effets spéciaux, comme les filtres sur Instagram et les outils de retouches photos, affectent-ils notre perception de la photo « parfaite », du visage « parfait » et du corps « parfait »?*
19. **Reportez-vous aux vidéos Dove^{MD} Mannequin Challenge et Rivaliser et comparer les apparences de Dove^{MD}.** **Demandez comment les personnes ou personnages se sentaient en se faisant filmer.** Demandez : *Comment pouvons-nous rejeter les idéaux d'apparence lorsque nous prenons nos propres photos?* Il est essentiel que les élèves fassent preuve d'esprit critique pendant cette discussion afin de mieux comprendre les liens entre les images médiatiques et notre perpétuation des stéréotypes.

20. **Parlez de la Journée sans maquillage**, journée au cours de laquelle des artistes féminines ont pris part à une séance photos dans le *Elle Québec*. Au cours de cette journée, qui revient à chaque année, les gens sont invités à prendre une photo d'eux, sans maquillage, et à la publier sur les médias sociaux. Discutez avec les jeunes de cette campagne et de leur opinion à ce sujet.

Vous pouvez poser des questions telles que :

- *Que pensez-vous de la Journée sans maquillage?*
 - *Selon vous, comment peuvent se sentir certaines personnes à l'idée de se photographier sans maquillage?*
 - *Combien de temps accordez-vous à votre apparence durant une journée? (Vous pouvez demander aux jeunes de réfléchir à cette question seul(e).)*
 - *Les photos des artistes sans maquillage pour cette journée vous semblent-elles réalistes? Reflètent-elles la réalité? (à cette question, il peut être intéressant de faire ressortir que ces femmes ont toutefois été coiffées et photographiées par des professionnels. On peut aussi voir que leurs sourcils ont sans doute été brossés, etc.)*
21. **Demandez aux élèves d'ajouter des réflexions et des sentiments sur le napperon que leur groupe a reçu plus tôt dans la leçon.** Les napperons remplis peuvent être affichés et partagés avec l'ensemble de la classe.

Application : Comment les élèves feront-ils la démonstration de leur apprentissage?

22. **Demandez aux élèves de décider quelle est la meilleure partie d'eux-mêmes, de prendre une photo et d'expliquer leur choix par écrit.** Vous pouvez afficher les photos et écrits des élèves pour les présenter aux autres élèves, au personnel et aux parents.
23. **Dites aux élèves qu'ils vont créer un photoreportage qui redéfinit la beauté.** Pendant que les élèves planifient leur photoreportage, encouragez-les à réfléchir aux choses et aux gens qu'ils trouvent réellement beaux et à remettre en question les images de beauté dont nous sommes bombardés.
24. **Dites aux élèves de prendre au moins 5 photos qui représentent leur redéfinition des idéaux liés à l'apparence.** Ils doivent inclure des photos de personnes, ainsi que des photos d'objets dans la nature ou dans leur vie. Les photoreportages doivent remettre en question le statu quo et amener les gens à jeter un regard critique sur la notion de beauté.
25. **Donnez quelques conseils sur la prise de photos et les angles de caméra.** Vous pouvez utiliser les ressources en ligne à ce sujet : *8 points de vue originaux* et *Un angle de prise de vue original* du blogue *Astuces Photo*. Les élèves y trouveront des illustrations et des images utiles pour réfléchir à la façon dont ils vont prendre leurs photos. *Font-ils un gros plan? Qu'y a-t-il à l'avant-plan? À l'arrière-plan? Prennent-ils une photo vers le haut, sur un plan horizontal, en plongée?* Le blogue amènera les élèves à se soucier de ces questions.
26. S'ils en ont un, les élèves peuvent utiliser leurs propres appareils photos. Soyez prêt à prêter quelques appareils photos numériques aux élèves.
27. **Avec les élèves, définissez les critères d'évaluation de ce devoir.** Demandez aux jeunes d'inscrire les réponses dans l'**Organisateur des apprentissages 3-4 – Définition conjointe des critères d'évaluation du photoreportage**. *Voici quelques exemples de critères que vous pourrez établir avec les élèves :*
- Au moins cinq photos
 - Les photos doivent redéfinir les idéaux liés à l'apparence et montrer la vraie beauté
 - Les photos doivent montrer des gens
 - Chaque photo doit être accompagnée d'un titre ou d'une légende; le titre ne doit pas être littéral ou évident
 - Utilisation de différents angles de caméra
 - Utilisation de différentes techniques
 - Le reportage doit convaincre le public du bien-fondé de vos idées sur la nécessité de redéfinir les idéaux liés à l'apparence

Réflexion : Comment les élèves feront-ils la démonstration de leur apprentissage?

28. **Demandez aux élèves de remplir l'Organisateur des apprentissages 3-5 – Journal de réflexion : Ma démarche artistique**, à l'aide des questions fournies pour guider leur réflexion à propos de leurs photoreportages.
29. **Une fois qu'ils ont terminé l'Organisateur des apprentissages, demandez aux élèves de compiler leurs idées et de les ajouter au journal de réflexion qu'ils ont entamé à la Leçon 1.**

Évaluation

Si les élèves ne connaissent pas les cinq concepts fondamentaux de la littératie numérique, utilisez l'**Organisateur des apprentissages 3-3 – Les cinq concepts fondamentaux de la littératie numérique** comme outil d'évaluation pour vérifier dans quelle mesure ils comprennent les concepts. Autrement, vous pouvez l'utiliser plus tard dans le module afin d'évaluer dans quelle mesure les élèves maîtrisent les concepts, puis décider ce que vous devez enseigner pour renforcer leur compréhension.

Utilisez l'**Outil d'évaluation Leçon 3 – Critères d'évaluation du photoreportage** pour évaluer les photoreportages des élèves.

Ressources connexes pour approfondir les apprentissages

Outils pour les enseignants³ :

Chapman, G. et Pellicane, A. (2015). *Élever ses enfants à l'ère numérique : Des enfants sociables dans un monde d'écrans*. Farel Éditions.
La compétence numérique en action : <https://dca.learnquebec.ca/fr/>

Élever les enfants avec des principes éthiques pour un monde en réseau : <http://habilomedias.ca/tutoriel/%C3%A9lever-enfants-avec-principes-%C3%A9thiques-monde-r%C3%A9seau>

HabiloMédias : *Image corporelle* : <http://habilomedias.ca/litt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique-et-%C3%A9ducation-aux-m%C3%A9dias/enjeux-des-m%C3%A9dias/image-corporelle>

Outil pour les élèves :

Bertherat, M. (2003). *Comment bien vivre avec son corps*. Les éditions Albin Michel Jeunesse.

3 Il est de la responsabilité de l'enseignant ou de l'intervenant de juger si le contenu convient ou non pour sa classe et ses élèves.

Premières impressions



Réflexions rapides

Réflexion 1

Réflexion 2

Réflexion 3

Réflexion 4

Premières impressions



Réflexions rapides

Réflexion 1

Réflexion 2

Réflexion 3

Réflexion 4

Premières impressions



Réflexions rapides

Réflexion 1

Réflexion 2

Réflexion 3

Réflexion 4

Premières impressions



Réflexions rapides

Réflexion 1

Réflexion 2

Réflexion 3

Réflexion 4

Les trois piliers des médias responsables

1. Fiable

Peut-on se fier à l'information et aux représentations véhiculées par le texte médiatique?

Le texte médiatique énonce-t-il explicitement et clairement son intention, son but et son biais?

Peut-on faire confiance au texte médiatique?

2. Respectueux

Le texte médiatique traite-t-il son (ses) sujet(s) et ses lecteurs/spectateurs/auditeurs, etc., avec équité, décence et respect, même s'il est de nature critique ou satirique?

3. Représentatif

Le texte médiatique offre-t-il un portrait inclusif de ses sujets?

Si non, explique-t-il pourquoi pas?

Adapté avec permission : Ian Esquivel, 2009

Les cinq concepts fondamentaux de la littératie numérique

(Créé par le Center for Media Literacy)

Nom : _____ Date : _____

	Cinq concepts fondamentaux	Cinq questions clés	Vos idées
1	Tous les messages médiatiques sont construits.	Qui a créé ce message?	
2	Les messages médiatiques sont construits au moyen d'un langage créatif ayant ses propres règles.	Quelles techniques créatives sont utilisées pour attirer mon attention?	
3	Différentes personnes peuvent interpréter un même message médiatique de façon différente.	Comment différentes personnes pourraient-elles interpréter ce message différemment?	
4	Les médias mettent de l'avant des valeurs et des points de vue.	Quel(le)s valeurs, modes de vie et points de vue sont représenté(e)s ou escamoté(e)s par ce message?	
5	La plupart des messages médiatiques sont organisés pour générer des profits ou acquérir du pouvoir.	Pourquoi envoie-t-on ce message?	

Définition conjointe des critères d'évaluation du photoreportage

Que faut-il inclure dans notre photoreportage?

Réponses possibles des étudiants :

- au moins cinq photos
- les photos doivent redéfinir les idéaux d'apparence et montrer la vraie beauté
- les photos doivent inclure des personnes
- chaque photo doit être accompagnée d'un titre ou d'une légende, le titre ne doit pas être littéral ou évident
- utilisation de différents angles de caméra
- utilisation de différentes techniques de prise de vue en photographie
- le photoreportage doit convaincre le public de vos idées sur la manière de redéfinir les idéaux de l'apparence

Journal de réflexion : Ma démarche artistique

Nom : _____ Date : _____

Titre : _____

Décrire

Décrivez votre photoreportage en insistant sur votre utilisation de l'espace et des angles de caméra.

Analyser

Comment avez-vous photographié vos sujets pour créer une ambiance et donner un sens à votre photo?

Pourquoi avez-vous choisi de photographier la personne ou l'objet de cette façon?

Journal de réflexion : Ma démarche artistique *(suite)*

Interpréter

Discutez des décisions que vous avez prises pour choisir la personne ou l'objet que vous alliez photographier.

Quel sens avez-vous voulu donner à ce travail? Quelles émotions vouliez-vous exprimer?

Juger

Discutez du choix de vos photos et du titre de votre photoreportage. Pourquoi est-ce approprié?

En quoi cela présente-t-il un point de vue différent de la beauté tout en remettant en question les normes sociales?

Décrivez un aspect de votre projet qui vous semble particulièrement réussi et expliquez pourquoi.

Parlez d'un aspect de votre travail que vous pourriez améliorer.

Critères d'évaluation du photoreportage

But : Prendre des photos et créer un photoreportage qui capte la véritable beauté, qui redéfinit la vision stéréotypée de la beauté dans la société et qui fait réfléchir sérieusement le spectateur à ce qu'il considère comme beau.

Nom : _____ Date : _____

Nom :

Connaissances et compréhension	Je comprends le but de mon photoreportage.	
	Je peux décrire la façon dont la beauté est définie dans les médias et la société et mes photos présentent la beauté sous un autre angle.	
	J'ai pris au moins 5 photos, y compris des photos de gens.	
Réflexion	J'ai réfléchi aux sujets que je photographie.	
	Mes photos suscitent la réflexion.	
	Mes photos témoignent de la nécessité de redéfinir la beauté et alimentent la discussion.	
	Le titre ou la légende de chacune des photos est sensé et véhicule efficacement mon message.	
Communication	Mes photos sont agencées et organisées de façon claire et logique.	
	J'ai présenté mon opinion clairement.	
	J'ai utilisé des conventions photographiques appropriées et je me suis servi de différents angles de caméra et de différentes techniques pour immortaliser mes sujets.	
	Le langage de mes titres et légendes est clair et expressif.	
Application	Mes photos exposent mes opinions personnelles et montrent que la beauté doit être redéfinie.	
	Je trace des parallèles clairs entre ce que les médias et la société jugent beau et de quelle façon la beauté doit être redéfinie à mon avis.	
	Par mon choix de photos, j'illustre l'importance de cet enjeu.	
	Mon reportage fait réfléchir les autres et les encourage à modifier leur façon de se percevoir et de percevoir les autres.	

Résultats connexes du programme

Alberta

Arts du langage

Exprimer sa compréhension en se basant sur ses connaissances antérieures et ses expériences avec d'autres, ainsi qu'au moyen d'une variété de productions (écrites, orales, etc.).

Réfléchir à ses propres observations et expériences pour comprendre et créer différents types de productions (écrites, orales, etc.).

Discuter et réagir aux façons dont le contenu et les différentes formes de textes interagissent pour influencer la compréhension.

Utiliser la parole, l'écriture et la représentation pour examiner, clarifier et évaluer sa compréhension d'idées, d'informations et d'expériences.

Puise dans ses expériences personnelles et ses connaissances antérieures pour sélectionner des idées afin de comprendre de nouvelles idées et de nouvelles informations.

Étayer son point de vue à propos de différents types de textes en s'appuyant sur des exemples tirés de ces textes.

Articuler son interprétation de différents types de présentations (écrites, orales, etc.) autour de deux ou trois idées maîtresses.

Discuter de la manière dont les techniques, comme la couleur, la forme, la composition, le suspense, les présages et les retours en arrière, sont utilisées pour véhiculer le sens et rehausser l'effet dans différents types de textes.

Créer une variété de textes pour explorer des idées associées à des sujets ou thèmes en particulier.

Utiliser des critères préétablis pour évaluer l'utilité d'un éventail de sources d'informations en fonction de leur structure et de leur but.

Clarifier et appuyer des idées ou des opinions avec des détails, des éléments visuels ou des techniques médiatiques.

Discuter de la manière dont les idées, les gens, les expériences et les traditions culturelles sont représentés dans divers types de productions.

Collaborer au sein d'un groupe en posant des questions et en s'inspirant des idées d'autrui.

Colombie-Britannique

Arts du langage

Utiliser la parole pour explorer, exprimer et présenter une suite d'idées, d'informations et de sentiments dans divers buts et pour divers publics, sans s'écarter du sujet lors de discussions ciblées, et en expliquant et appuyant avec efficacité des points de vue.

Écouter avec un esprit critique pour comprendre et analyser des idées et des informations, en interprétant les messages verbaux et non verbaux, les buts et les points de vue de l'interlocuteur.

Utiliser la parole et l'écoute pour améliorer et approfondir sa réflexion par l'acquisition de nouvelles idées, l'analyse et l'évaluation des idées et la prise en compte d'autres points de vue.

Démontrer une compréhension de textes comportant des aspects spécialisés et des idées complexes.

Réagir aux sélections lues ou vues en exprimant des opinions, en formulant des jugements reposant sur des raisons, des explications et des preuves, en expliquant les liens établis et en cernant des sélections, des passages et des images ayant une résonance personnelle.

Lire et visualiser des contenus pour approfondir sa réflexion en analysant et évaluant des idées et de l'information, en comparant divers points de vue, ainsi qu'en résumant et en faisant une synthèse pour créer de nouvelles idées.

Produire un éventail de textes clairs et personnels dans divers buts et pour divers publics en démontrant sa compréhension des expériences personnelles, des idées et des opinions d'autrui, en articulant des idées claires au moyen de détails, d'explications, d'analyses et de perspectives efficaces, en employant une voix honnête et inspirante et en témoignant d'une organisation pertinente, logique et efficace autour d'une idée ou d'un thème central.

Créer des représentations visuelles éloquentes qui visent des publics et des objectifs variés et qui transmettent des réponses, des informations et des idées personnelles adaptées au sujet, notamment en développant des idées personnelles et en employant une voix expressive et personnelle tout en faisant preuve d'organisation dans la présentation des idées principales.

Sélectionner et utiliser diverses stratégies avant de lire et de représenter, notamment en générant, sélectionnant, développant et agençant des idées à partir de ses intérêts personnels, de

questions, de textes ou de recherches.

Sélectionner et utiliser diverses stratégies en écrivant et en représentant pour exprimer et raffiner sa pensée, y compris en se conformant aux critères définis par la classe.

Recourir à l'écriture et aux représentations pour approfondir sa réflexion, en explorant de nouvelles idées.

Arts visuels

Utiliser une variété de sources pour créer des images, y compris l'observation, les émotions, les idées et concepts, l'imagination, les souvenirs et les expériences sensorielles.

Analyser et créer de l'unité en combinant des éléments de façon cohérente.

Analyser et appliquer une variété de matériels, de technologies et de processus pour créer des œuvres artistiques.

Manitoba

Arts du langage

Utiliser un langage exploratoire pour aborder et consigner un éventail de prédictions, d'opinions et de conclusions.

Comparer ses perspectives et points de vue avec ceux des autres.

S'exprimer sous forme orale, écrite et visuelle.

Résumer et représenter des points de vue personnels d'une façon claire et porteuse de sens.

Identifier ou inventer personnellement des moyens efficaces d'organiser les idées et l'information pour clarifier et approfondir la compréhension.

Afficher une confiance en soi grandissante au moment d'exprimer et d'échanger des réflexions, des idées et des sentiments.

Déterminer le sens littéral et implicite de différents types de productions au moyen d'une variété de stratégies et d'indices [y compris des rubriques, des sous-rubriques, des phrases-thème, des sommaires, des angles de caméra, la mise en scène et le rythme, et l'exclusion des renseignements non pertinents].

Tenir compte de la forme et du public au moment de générer des idées et de mettre l'accent sur un sujet.

Identifier et utiliser des modèles organisationnels appropriés [idée principale et détails correspondants, cause et effet, séquence...] dans divers buts et pour divers publics.

Arts visuels

Intégrer sa connaissance de différents médias artistiques pour créer des images ou des objets multimédias ou mixtes.

Explorer l'expression des idées au moyen d'une variété de médias et de techniques artistiques.

Ontario

Arts du langage

Montrer sa compréhension des comportements d'écoute appropriés en intégrant des stratégies d'écoute active s'adaptant à un large éventail de situations, y compris le travail en groupe.

Montrer sa compréhension de la façon appropriée de parler dans diverses situations, en adaptant ses contributions et réponses au but visé et au public spécifique.

Générer des idées sur des sujets plus délicats et définir celles qui sont les plus appropriées à l'exercice.

Déterminer et ordonner les idées maîtresses et les détails correspondants et les regrouper en unités pouvant servir à créer un texte à plusieurs paragraphes au moyen d'une variété de stratégies.

Interpréter des textes médiatiques de plus en plus complexes ou difficiles au moyen de messages implicites et explicites étayant les interprétations.

Évaluer l'efficacité de la présentation et du traitement des idées, renseignements, thèmes, opinions, enjeux ou expériences dans les textes médiatiques.

Démontrer sa compréhension que différents textes médiatiques reflètent différents points de vue et que certains textes reflètent de multiples points de vue.

Identifier les conventions et techniques adaptées à la forme de texte médiatique choisie et expliquer comment elles seront employées pour mieux communiquer le message voulu.

Produire une variété de textes médiatiques d'une certaine complexité technique visant des publics et objectifs précis, au moyen de formes, de conventions et de techniques appropriées.

Arts visuels

Create art works, using a variety of traditional forms and current media technologies, that express feelings, ideas, and issues, opposing points of view

Use elements of design in art works to communicate ideas, messages, and understandings for a specific audience and purpose

Provinces de l'Atlantique

Arts du langage

Exprimer clairement et avec conviction son point de vue et savoir appuyer cette position.

Participer à des conversations en petit groupe et à des discussions avec l'ensemble de la classe en reconnaissant qu'un éventail de stratégies peuvent contribuer à améliorer la communication.

Recourir à des techniques d'écoute active, notamment en maintenant un contact visuel, en reformulant, en commentant et en étoffant, bonifiant et résumant des points déjà soulevés.

Faire preuve de respect envers les autres en trouvant des façons efficaces d'exprimer son opinion tout en se montrant sensible aux autres, y compris aux différences de culture et de langue.

Exprimer ses réactions personnelles, oralement ou par écrit, face à des textes imprimés ou non, en expliquant en détail ses réactions initiales ou élémentaires à ces textes.

Évaluer ou juger des textes et apprendre à exprimer son point de vue.

Tout en apprenant à exprimer des points de vue personnels, acquérir la capacité de trouver des preuves et des exemples dans des textes afin d'étayer ses opinions personnelles à propos de thèmes, d'enjeux et de situations.

Reconnaître que les textes imprimés et médiatiques peuvent être orientée et prendre conscience des diverses façons dont l'information peut être organisée et structurée pour faire valoir un point de vue en particulier.

Reconnaître qu'un texte véhicule des valeurs et commencer à identifier ces valeurs.

Arts visuels

Explorer, remettre en question, développer et exprimer des idées au moyen du langage, des techniques et des procédés artistiques.

Créer ou présenter des produits artistiques expressifs pour divers publics et dans divers buts.

Québec

Arts du langage

Évaluer la façon dont les codes et conventions spécifiques d'un texte parlé/écrit/médiatique sont employés pour avoir une incidence sur les suppositions, actions, valeurs et croyances des lecteurs.

Créer un ton et un style qui convient au contexte.

Utiliser la parole de façon pertinente pour interpréter de nouvelles informations et expériences, les intégrer à ses connaissances actuelles, solliciter de multiples points de vue et approfondir sa compréhension d'un enjeu ou d'un sujet en s'inspirant des idées d'autrui.

Explorer la représentation du genre, de l'apparence, de la culture et de la classe sociale.

Arts visuels

Explorer diverses façons de véhiculer des idées avec des images, en adaptant celles-ci au public cible.

Saskatchewan

Arts du langage

Visionner, écouter, lire et comprendre une variété de textes portant sur l'identité, la responsabilité sociale et l'efficacité, et y réagir.

Visionner, comprendre et interpréter des textes visuels et multimédias présentant des caractéristiques spécifiques et des idées complexes, y compris les éléments visuels de médias tels que les magazines, les journaux, les sites Web, les manuels de référence, les romans graphiques, la presse électronique, les vidéos et les articles promotionnels.

Créer un éventail de productions (orales, écrites, etc.) se penchant sur les concepts de l'identité, de la responsabilité sociale et de l'efficacité.

Interagir sciemment et correctement avec les autres en duo, en petit groupe ou en grand groupe.

Utiliser le langage pour exprimer efficacement des informations et des idées d'une certaine complexité dans des situations formelles et informelles.