



Analyser la notion de « beauté »

Sommaire de la leçon

Ce module vise à redéfinir les idéaux liés à l'apparence en amenant les élèves à réfléchir au thème de la beauté et à proposer un discours opposé aux idéaux liés à l'apparence véhiculés dans le monde qui les entoure. Au cours de cette deuxième leçon, les élèves se pencheront sur trois questions :

- *Que peut-on qualifier de beau?*
- *Qui définit les idéaux liés à l'apparence?*
- *Comment les idéaux liés à l'apparence nous sont-ils présentés?*

Cette exploration poursuit le travail amorcé à la première leçon dans le but d'amener les élèves à continuer de réfléchir à leur perception des idéaux liés à l'apparence en rassemblant leurs propres idées en vue de les redéfinir.

Message à l'enseignant

Les élèves exploreront des ressources et feront des travaux qui remettent en cause le statu quo au sujet de ce qui est perçu comme beau dans notre société. Pour favoriser la participation des élèves, il est important, en tant qu'enseignant, que vous réfléchissiez à vos propres a priori et préjugés à l'égard des idéaux liés à l'apparence et de l'image corporelle. Vous devrez prévoir du temps et des occasions pour permettre aux élèves d'examiner le matériel utilisé et d'y réfléchir de façon critique; un dialogue ouvert et des discussions avec l'ensemble de la classe doivent faire partie intégrante du processus. La rédaction d'un journal est également importante, car les élèves disposeront ainsi d'un espace où consigner leurs réflexions concernant les messages véhiculés dans les médias et les discussions auxquelles ils prendront part.

Matériel

Grandes feuilles de papier
Marqueurs
Crayons
Ordinateur
Accès Internet
Projecteur et écran

Vidéos

Dove^{MD}. *La beauté à votre manière* : <https://www.youtube.com/watch?v=Ecyo50KYX7Q>

TED, Cameron Russell. *L'apparence ne fait pas tout. Faites-moi confiance, je suis mannequin*¹ : https://www.ted.com/talks/cameron_russell_looks_aren_t_everything_believe_me_i_m_a_model?language=fr

1 Vidéo anglophone sous-titré en français.

Organisateurs des apprentissages

Organisateur des apprentissages 2-1 – Citations sur les idéaux liés à l'apparence

Organisateur des apprentissages 2-2 – 3-2-1

Organisateur des apprentissages 2-3 – Messages à propos des idéaux liés à l'apparence

Organisateur des apprentissages 2-4 – La beauté, c'est...

Organisateur des apprentissages 2-5 – Journal de réflexion : Que sont les idéaux liés à l'apparence?

Outil d'évaluation

Outil d'évaluation, Leçon 2 – Évaluation du journal de réflexion

Résultats connexes du programme

[Alberta](#)

[Colombie-Britannique](#)

[Manitoba](#)

[Ontario](#)

[Provinces de l'Atlantique](#)

[Québec](#)

[Saskatchewan](#)

Aperçu de la leçon

Inspiration : Comment pourrai-je obtenir la participation des élèves?

1. **Sur des feuilles de papier, écrivez entre 4 et 6 citations figurant dans l'Organisateur des apprentissages 2-1 – Citations sur les idéaux liés à l'apparence.** Écrivez assez gros pour que les élèves puissent lire les citations de partout dans la salle. Laissez de la place sur la feuille pour que les élèves puissent ajouter leurs réflexions.
2. **Affichez les citations autour de la classe et laissez quelques marqueurs aux différents endroits.**
3. **Faites participer les élèves à une activité des quatre coins.** À mesure que les élèves entrent dans la salle, dites-leur d'aller lire les citations sur les feuilles de papier et d'ajouter leurs pensées, idées, opinions, questions, sentiments et réflexions. Précisez qu'il est important de marcher, de lire et de réfléchir aux citations en silence.
4. **Observez et surveillez les élèves pendant qu'ils ajoutent leurs idées à propos de chaque citation.**
5. Lorsque vous voyez qu'ils ont terminé, attirez à nouveau leur attention. **Demandez aux élèves de choisir une citation qui les a fait particulièrement réagir, celle qui évoque le plus clairement pour eux la nature des idéaux liés à l'apparence.** Les élèves peuvent choisir une citation avec laquelle ils sont en accord ou en désaccord. Ils peuvent percevoir un lien personnel avec la citation ou elle peut leur plaire ou leur déplaire.
6. **Demandez aux élèves d'aller se placer près de la citation de leur choix.** Une fois qu'ils y sont, demandez-leur de lire les commentaires sur le papier graphique et de discuter avec les autres élèves qui ont choisi la même citation.
7. **Encouragez les élèves à parler des raisons qui les ont fait choisir cette citation** et de ce qu'elle dit à propos des idéaux liés à l'apparence. Pourquoi est-ce la citation qui les a faits le plus réagir?
8. **Invitez les groupes à participer à une discussion avec l'ensemble de la classe** pour échanger leurs réflexions à propos du sens de leur citation dans le contexte des idéaux liés à l'apparence. Cette discussion peut provoquer un débat; laissez les élèves débattre, animez la discussion et veillez à ce qu'elle demeure respectueuse.

Animation : Comment les élèves assimileront-ils les concepts?

9. **Demandez aux élèves de retourner à leur place.**
10. **Expliquez que vous allez maintenant visionner deux vidéos :** une vidéo produite par Dove, intitulée *La beauté à votre manière*, et une conférence TED de Cameron Russell, *L'apparence ne fait pas tout. Faites-moi confiance, je suis mannequin*.
11. **Remettez à chaque élève deux copies de l'Organisateur des apprentissages 2-2 – 3-2-1** (Vous pouvez faire des photocopies recto verso). Les élèves peuvent écrire le titre d'une vidéo chaque feuille afin de mieux organiser leurs idées.
12. **Pendant qu'ils visionnent chaque vidéo, dites aux élèves d'utiliser les questions de l'Organisateur des apprentissages 2-2 pour réfléchir à ce qu'ils voient et entendent.** Ils peuvent écrire au fur et à mesure ou attendre que les vidéos soient terminées.

Application : Comment les élèves feront-ils la démonstration de leur apprentissage?

13. **Discutez des messages contenus dans les vidéos :** *Quels étaient les messages véhiculés? Que reprenez-vous des vidéos? Quelles étaient les idées maîtresses?*
14. **Expliquez que nous sommes constamment bombardés de messages – par la société, les médias, nos proches et amis, etc.** Ces messages finissent par s'imposer dans notre esprit et par influencer nos opinions à propos d'un éventail de sujets et d'idées. Ces messages façonnent notre vision du monde et notre perception de nous-mêmes. Ils influencent également notre perception de la beauté des choses et des gens.
15. **Expliquez que l'image corporelle est la représentation mentale qu'on se fait de notre propre corps** – à quoi il ressemble, ce qu'on en pense et comment on se sent à propos de son corps. L'estime de soi est l'opinion que vous vous faites de vous-même : la valeur et le respect que vous vous accordez en tant que personne. Votre estime de soi a un effet direct sur votre façon de prendre soin de vous émotionnellement, physiquement et spirituellement. L'estime de soi et l'image corporelle s'influencent également l'une l'autre – difficile d'être bien dans sa peau quand on déteste son corps!
16. **Distribuez l'Organisateur des apprentissages 2-3 – Messages à propos des idéaux liés à l'apparence** et demandez aux élèves de s'en servir pour réfléchir aux messages véhiculés par diverses sources.
17. **Dites aux élèves qu'au cours de ce module ils analyseront les stéréotypes de beauté avec un esprit critique et proposeront une relecture de la perception traditionnelle de la beauté.** Parlez des idéaux traditionnels liés à l'apparence en posant des questions comme *Qu'est-ce qui est beau? Qu'est-ce que la société considère comme une apparence idéale?* Encouragez les élèves à réfléchir aux idées qu'eux et leurs camarades de classe expriment et demandez-leur de réfléchir à la manière dont ces idées façonnent leur perception de la beauté.

Réflexion : Comment les élèves feront-ils la démonstration de leur apprentissage?

18. **Demandez aux élèves de faire un remue-méninge sur ce que la beauté signifie pour eux à l'aide de l'Organisateur des apprentissages 2-4 – La beauté, c'est...** Ils s'en serviront à la leçon 4 lors de la dernière activité.
19. **Demandez aux élèves de remplir l'Organisateur des apprentissages 2-5 – Journal de réflexion : Que sont les idéaux liés à l'apparence?**, puis de s'en inspirer pour écrire une première entrée dans un journal de réflexion qu'ils étofferont au fil de ce module. Vous pouvez rassembler ces contributions ou fournir un cahier de notes ou un duo-tang pour compiler les écrits des élèves.

Évaluation

Au cours de l'activité des quatre coins, observez les élèves pendant qu'ils échangent en petits groupes et avec l'ensemble de la classe. Prenez des notes anecdotiques sur la participation des élèves et les idées qu'ils partagent.

Vous pouvez utiliser l'**Outil d'évaluation, leçon 2 – Évaluation du journal de réflexion** pour évaluer l'évolution des aptitudes des élèves à réfléchir à leurs propres écrits.

Ressources connexes pour approfondir les apprentissages

Outils pour les enseignants² :

Dove^{MD}. L'histoire de Grace : <https://www.youtube.com/watch?v=t0v30QVuaKU>

Dove^{MD}. L'histoire de Hannah : https://www.youtube.com/watch?v=JY5OPI_zwUs

Dove^{MD}. L'histoire de Heather : <https://www.youtube.com/watch?v=NsDkWa18kQ8>

Dove^{MD}. L'histoire de Jessica : https://www.youtube.com/watch?v=iLd_fSVi8o4

Dove^{MD}. L'histoire de Rain : <https://www.youtube.com/watch?v=117-2mrbwWE>

Vidéos provenant de l'initiative du projet DOVE^{MD} pour l'estime de soi, racontant le vécu de certaines femmes par rapport à leur image corporelle et leur estime de soi³.

TED, Meghan Ramsey. Pourquoi penser que vous êtes laid(e) est mauvais pour vous : <https://www.youtube.com/watch?v=MyUreckKJ1Y> (pour afficher les sous-titres français, vous devrez modifier les réglages de la vidéo)

TED, Isabel Allende. Comment vivre passionnément quel que soit votre âge : https://www.ted.com/talks/isabel_allende_how_to_live_passionately_no_matter_your_age?language=fr

TED, Geena Rocero. Pourquoi je dois me dévoiler : https://www.ted.com/talks/geena_rocero_why_i_must_come_out?language=fr

TED, Aimee Mullins et ses 12 paires de jambes : https://www.ted.com/talks/aimee_mullins_prosthetic_aesthetics?language=fr

TED, Richard Seymour. La sensation que la beauté procure : https://www.ted.com/talks/richard_seymour_how_beauty_feels?language=fr

TED, Virginia Postrel. Sur le glamour : https://www.ted.com/talks/virginia_postrel_on_glamour?language=fr#t-79296

Les vidéos TED sont des conférences dynamiques et ludiques sur des sujets susceptibles de toucher la vie des jeunes.

Outils pour les élèves :

Le projet Dove^{MD} pour l'estime de soi : <https://www.dove.com/ca/fr/dove-self-esteem-project/self-esteem-resources-for-youth-groups.html>

Ce site Web de Dove^{MD} propose une foule d'articles et de renseignements portant à réflexion que les élèves peuvent consulter.

2 Il est de la responsabilité de l'enseignant ou de l'intervenant de juger si le contenu convient ou non pour sa classe et ses élèves.

3 Vidéos en langue originale anglaise, sous-titrées en français.

Citations sur les idéaux liés à l'apparence

Tout est beauté, mais tout le monde ne le voit pas. – Confucius	La beauté n'est pas sur le visage; c'est une lumière qui brille au fond du cœur. – Kahlil Gibran
Les meilleures et les plus belles choses de ce monde ne peuvent pas être vues ni même touchées, mais juste ressenties dans le cœur. – Hellen Keller	La vraie beauté est d'être fidèle à soi-même. C'est ce qui me fait me sentir bien. – Laetitia Casta
La beauté a beaucoup à voir avec le caractère. – Kevyn Aucoin	La beauté intérieure devrait être la partie la plus importante pour devenir meilleur. – Priscilla Presley

3-2-1

Nom : _____ Date : _____

Vidéo : _____

3 choses intéressantes que m'a fait découvrir la vidéo
(Expliquez **pourquoi** vous avez trouvé ces découvertes intéressantes)

2 questions ou réflexions que m'a inspirées la vidéo

1 chose qui m'a poussé à agir
(Expliquez **pourquoi** vous avez été inspiré à agir)

Citations sur les idéaux liés à l'apparence...

Nom : _____ Date : _____

... de la société

... des médias

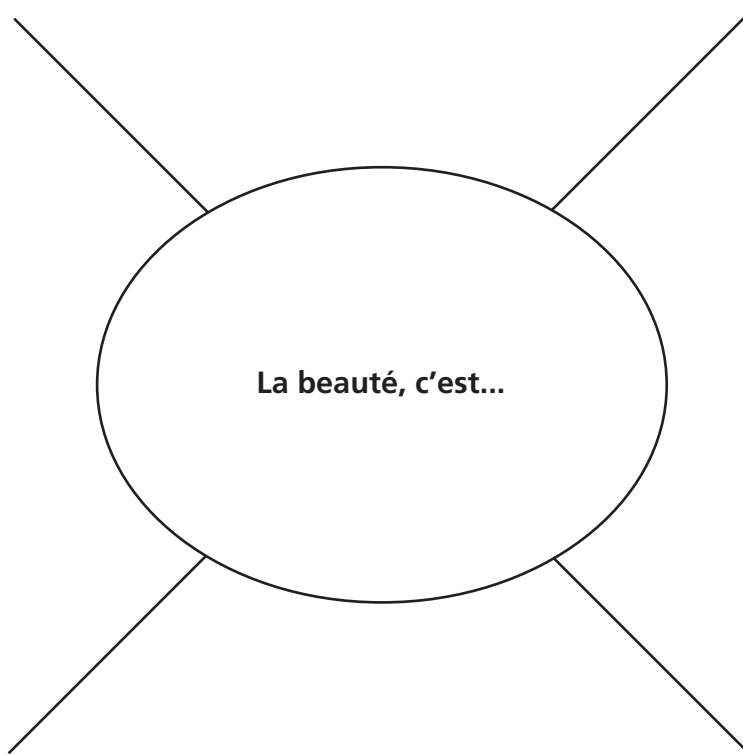
... de mes amis

... de ma famille

... de ma culture

... de moi-même

Nom : _____ Date : _____



Journal de réflexion : Que sont les idéaux liés à l'apparence?

Nom : _____ Date : _____

1. À ton avis, qu'est-ce qui est beau?

2. Qui détermine ce qui est beau? Pourquoi?

3. Comment les idéaux liés à l'apparence sont-ils représentés...

a. ... par les médias?

b. ... par la société?

Journal de réflexion : Que sont les idéaux liés à l'apparence? *(suite)*

c. ... dans ta vie personnelle?

d. ... sur les médias sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, etc.)?

Évaluation du journal de réflexion

Nom : _____ Date : _____

	Élève	Enseignant
À améliorer	• Je n'ai pas développé mes idées dans un texte personnel complet. • Mes idées n'ont pas d'ordre précis. • Je ne me suis pas adressé à un public en particulier.	• Les idées ne sont pas suffisamment développées ou le sont de façon inefficace. • Les idées ne sont pas agencées de façon logique. • Le contenu et le format ne conviennent pas au public visé.
Bien	• J'ai essayé de développer mes idées, mais mon texte personnel est incomplet. • J'ai essayé d'agencer mes idées en fonction du type de texte, mais je me suis peut-être égaré. • J'ai essayé de comprendre le public auquel je m'adressais.	• Quelques idées sont bien développées. • Quelques idées sont bien agencées. • Quelques éléments du contenu conviennent au public visé.
Très bien	• Ma réponse personnelle est partiellement développée, mais il y a peut-être des lacunes ou des parties inégales. • J'ai bien agencé mes idées en fonction du type de texte. • J'ai assez bien compris le public visé et j'ai essayé de répondre aux besoins de ce dernier, même si je serai le seul lecteur.	• La plupart des idées sont bien développées. • Les idées sont correctement agencées. • La majeure partie du contenu et du format conviennent au lectorat.
Excellent	• Ma réponse personnelle est complète et bien développée. • J'ai organisé clairement mes idées en fonction du type de texte. • J'ai très bien compris le public visé et j'ai répondu aux besoins de ce dernier même si je serai le seul lecteur.	• Toutes les idées sont développées soigneusement, avec efficacité. • Les idées sont organisées clairement et de façon appropriée. • Le contenu et le format sont parfaitement adaptés au public visé.

Résultats connexes du programme

Alberta

Arts du langage

Exprimer sa compréhension en se basant sur ses connaissances antérieures et ses expériences avec d'autres, ainsi qu'au moyen d'une variété de productions écrites, orales et autres.

Réfléchir à ses propres observations et expériences pour comprendre et créer des textes.

Écouter des idées ou opinions divergentes et y réagir de façon constructive.

Utiliser la parole, l'écriture et autres moyens de communication pour examiner, clarifier et évaluer sa compréhension.

Puier dans ses expériences personnelles et ses connaissances antérieures pour sélectionner des idées afin de comprendre de nouvelles idées et de nouvelles informations.

Étayer son point de vue à propos de différents types de textes en s'appuyant sur des exemples tirés de ces textes.

Articuler ses interprétations de textes en version orale, imprimée ou autre autour de deux ou trois idées maîtresses.

Développer, clarifier et défendre sa propre interprétation en s'appuyant sur des preuves tirées du texte et en faisant appel à ses propres expériences.

Utiliser la prise de notes, l'ébauche ou la représentation pour résumer les principales idées et informations retrouvées dans des productions écrites ou orales.

Colombie-Britannique

Arts du langage

Utiliser la parole pour exprimer une suite d'idées, d'informations et de sentiments dans divers buts et pour divers publics.

Expliquer et appuyer avec efficacité son point de vue.

Écouter avec un esprit critique pour comprendre et analyser des idées et des informations, en interprétant les messages verbaux et non verbaux, l'intention et le point de vue de l'interlocuteur.

Utiliser la parole et l'écoute pour répondre, expliquer et appuyer les liens établis avec les textes.

Utiliser la parole et l'écoute pour améliorer et approfondir sa réflexion en interrogeant, en spéculant, en tenant compte de points de vue différents, en résumant et en faisant une synthèse.

Choisir et employer diverses stratégies après la lecture et le visionnement pour confirmer et approfondir le sens, notamment poser des questions et y répondre, réfléchir et répondre, visualiser, résumer et faire la synthèse.

Réagir aux sélections lues ou vues en exprimant des opinions, en formulant des jugements reposant sur des raisons, des explications et des preuves, en expliquant les liens établis et en cernant des sélections, des passages et des images ayant une résonance personnelle.

Lire et visualiser des contenus pour approfondir sa réflexion en analysant et évaluant des idées et de l'information, en comparant divers points de vue, ainsi qu'en résumant et en faisant une synthèse pour créer de nouvelles idées.

Produire un éventail de textes clairs et personnels dans divers buts et pour divers publics en démontrant sa compréhension des expériences personnelles, des idées et des opinions d'autrui, en articulant des idées claires au moyen de détails, d'explications, d'analyses et de perspectives efficaces, en témoignant d'une organisation pertinente, logique et efficace autour d'une idée ou d'un thème central.

Choisir et employer diverses stratégies avant de lire et de représenter, notamment en générant, sélectionnant, développant et agençant des idées à partir de ses intérêts personnels, de questions, de textes ou de recherches.

Recourir à l'écriture et aux représentations pour critiquer, exprimer ses réactions personnelles et des opinions pertinentes et réagir à des expériences et des textes.

Manitoba

Arts du langage

Utiliser un langage exploratoire pour aborder et consigner un éventail de prédictions, d'opinions et de conclusions.

Comparer ses perspectives et points de vue avec ceux des autres.

Résumer et représenter des points de vue personnels d'une façon claire et porteuse de sens.

Poser des questions précises et ciblées pour obtenir des précisions et des éclaircissements; engager un dialogue sur ses expériences et sa compréhension.

Tenir compte de la forme et du public au moment de développer certaines idées.

Identifier et utiliser des modèles organisationnels appropriés [idée principale et détails correspondants, cause et effet, séquence...] dans divers buts et pour divers publics.

Afficher une confiance en soi grandissante au moment d'exprimer et d'échanger des réflexions, des idées et des sentiments.

Ontario

Arts du langage

Montrer sa compréhension des comportements d'écoute appropriés en intégrant des stratégies d'écoute active s'adaptant à un large éventail de situations, y compris le travail en groupe.

Communiquer de façon appropriée.

Développer des idées sur des sujets plus délicats et définir celles qui sont les plus appropriées à l'exercice.

Interpréter des textes médiatiques de plus en plus complexes ou difficiles au moyen de messages implicites et explicites étayant les interprétations.

Évaluer l'efficacité de la présentation et du traitement des idées, renseignements, thèmes, opinions, enjeux ou expériences dans les textes médiatiques.

Provinces de l'Atlantique

Arts du langage

Exprimer clairement et avec conviction son point de vue et savoir appuyer cette position.

Écouter attentivement pour saisir les éléments essentiels d'un message, tout en reconnaissant et considérant les détails correspondants.

Participer à des conversations en petit groupe et avec l'ensemble de la classe en reconnaissant qu'un éventail de stratégies peuvent contribuer à bien communiquer ses idées.

Recourir à des techniques d'écoute active, notamment en maintenant un contact visuel, en reformulant, en commentant et en étoffant, bonifiant et résumant des points déjà soulevés.

Faire preuve de respect envers les autres en trouvant des façons efficaces d'exprimer son opinion, tout en se montrant sensible aux autres.

Exprimer ses réactions personnelles, oralement ou par écrit, face à des textes, en expliquant en détail ses réactions initiales ou élémentaires à ces textes.

Évaluer ou juger des textes et apprendre à exprimer son point de vue.

Tout en apprenant à exprimer son point de vue, acquérir la capacité de trouver des preuves et des exemples dans des textes afin d'étayer ses opinions personnelles à propos de thèmes, d'enjeux et de situations.

Reconnaître que les textes imprimés et médiatiques peuvent être orientés. Prendre conscience des diverses façons dont l'information peut être organisée et structurée pour faire valoir un point de vue en particulier.

Prendre conscience que le contenu, le style, le ton de voix, les choix linguistiques et l'organisation du texte doivent être adaptés au lecteur et à la raison pour laquelle on écrit.

Québec

Arts du langage

Créer un ton et un style qui convient au contexte.

Utiliser la parole de façon pertinente pour interpréter de nouvelles informations et expériences, les intégrer à ses connaissances actuelles, solliciter de multiples points de vue et approfondir sa compréhension d'un enjeu ou d'un sujet en s'inspirant des idées d'autrui.

Mettre l'accent sur la relation entre soi en tant que lecteur et le texte afin de construire une lecture interprétative.

Accueillir les réponses de ses pairs dans le cadre du processus de discussion.

Saskatchewan

Arts du langage

Visionner, écouter, lire et comprendre une variété de textes portant sur l'identité, la responsabilité sociale et l'efficacité, et y réagir.

Visionner, comprendre et interpréter des textes et outil multimédias présentant des caractéristiques spécifiques et des idées complexes.

Créer un éventail de textes se penchant sur les concepts de l'identité, de la responsabilité sociale et de l'efficacité.

Utiliser la parole pour interagir sciemment et correctement avec les autres en duo, en petit groupe ou en grand groupe.

Utiliser la parole pour exprimer efficacement des informations et des idées d'une certaine complexité dans des situations formelles et informelles.

Écrire pour décrire une personne; pour raconter un incident ou une anecdote imaginaire; pour expliquer et donner de l'information dans un reportage d'actualité, un exposé factuel ou une lettre commerciale; pour persuader dans une lettre et dans l'interprétation d'un texte.