



La folie des magazines – Positivement constructif pour les jeunes!

Sommaire de la leçon

Dans le cadre de cette leçon, les élèves auront l'occasion de consolider les apprentissages qu'ils et elles ont acquis au cours des quatre dernières leçons, en créant un modèle de magazine de huit pages faisant la promotion d'une image corporelle et une estime de soi positives auprès des enfants de niveaux scolaires inférieurs.

Message à l'enseignant

Compte tenu de la nature délicate et personnelle des problèmes liés à l'image corporelle et à l'estime de soi, il sera certes difficile pour certains élèves de cet âge de parler ouvertement de leurs sentiments, émotions et expériences personnelles. Cette leçon permettra aux élèves d'analyser et de consolider leurs acquis relatifs au développement de l'image corporelle et de l'estime de soi dans un contexte d'enseignement à de plus jeunes enfants. Les élèves deviendront des experts et créeront un magazine qui pourra aider à promouvoir une image corporelle positive auprès du jeune lectorat. Vous pourriez agrandir et afficher un exemplaire d'une Fiche-conseil de l'élève afin de fournir aux élèves des idées à intégrer dans leur magazine et leur permettre de les mettre en pratique dans leur propre vie.

Matériel

Variété de magazines pour enfants et adolescents
Variété de types de papier (feuilles lignées, papier construction, etc.)
Marqueurs, crayons de couleur, règles, ciseaux, colle, etc.
Ordinateurs et logiciel d'édition

Liens web

Le journal scolaire au service de vos projets éducatifs (voir Offre TPE : Créer un compte pour créer un magazine) :

<https://edu.madmagz.com/>

Modèles de magazines :

<https://www.flipsnack.com/fr/templates/magazines>

Modèles de magazines gratuits dans InDesign :

<https://blog.adobe.com/fr/publish/2017/07/17/templates-de-magazine-gratuits-dans-indesign>

Fiche-conseil de l'enseignant « Promouvoir une image corporelle positive chez les élèves »

Fiche-conseil de l'élève « On se sent bien dans notre corps » :

<https://audeladelimage.ca/fiches-de-conseils/>

Organisateurs des apprentissages

Organisateur des apprentissages 5-1 – Image corporelle et estime de soi (article *KidsHealth*)

Organisateur des apprentissages 5-2 – Postes de l'équipe rédactionnelle du magazine

Organisateur des apprentissages 5-3 – Éléments du magazine à intégrer

Outils d'évaluation

Outil d'évaluation, Leçon 5-1 – Évaluation de groupe de La folie des magazines

Outil d'évaluation, Leçon 5-2 – Évaluation de La folie des magazines

Résultats connexes du programme

[Alberta](#)

[Colombie-Britannique](#)

[Manitoba](#)

[Ontario](#)

[Provinces de l'Atlantique](#)

[Québec](#)

[Saskatchewan](#)

Aperçu de la leçon

Inspiration : Comment pourrai-je obtenir la participation des élèves?

1. **Distribuez un exemplaire de l'Organisateur des apprentissages 5-1 Image corporelle et estime de soi.** Dans les groupes de cinq ou six, demandez aux élèves de lire l'article à voix haute et d'en discuter. Vous pourriez découper l'article par paragraphe afin de réserver, à chaque membre du groupe, une quantité raisonnable de texte à lire à voix haute. Allouez 15 à 20 minutes pour lire et discuter de l'article.
2. **Comme activité de classe, invitez les élèves à partager leurs pensées, sentiments et leurs idées après avoir lu l'article.** En gardant l'article à l'esprit, demandez aux élèves de réfléchir aux activités des quatre dernières leçons. Faites référence à certaines idées clés qui ont été partagées à la **Leçon 1 : Les messages médiatiques** aideront les élèves à cerner les messages déterminants ayant fait l'objet des discussions. Avec les élèves, passez en revue la définition de l'image corporelle et définissez quelques facteurs de développement et influences sociales qui peuvent affecter le développement de l'image corporelle et de l'estime de soi d'une personne. Veuillez consulter la Fiche-conseil de l'enseignant et la Fiche-conseil de l'élève pour obtenir des renseignements.

Facilitation : Comment les élèves assimileront-ils les concepts?

3. **Distribuez des magazines pour enfants et adolescents à chaque groupe,** et encouragez les élèves à les feuilleter en tenant compte des articles, rubriques, chroniques, images et publicités.
4. **Comme activité de classe, faites un remue-méninge et dressez une liste des différents types de contenu et caractéristiques retrouvés dans les magazines.** La liste peut comprendre des réponses telles que : des titres en caractère gras sur la page couverture, une page du rédacteur ou de la rédactrice, des articles d'actualité, des chroniques-conseils, des publicités, des images chocs, etc.
5. **Partagez quelques modèles de conception graphique de magazines** extraits des sites Web proposés dans le matériel de cette leçon, soit Le journal scolaire au service de vos projets éducatifs, Modèles de magazines et Modèles de magazine gratuits dans InDesign.
6. **Invitez les élèves à rajouter, si cela n'a pas été fait, à leur liste de caractéristiques, les règles et techniques clés utilisées qu'ils et elles ont relevées** au cours de la discussion de classe – et tout autre élément qui a déjà été mentionné. Les élèves peuvent indiquer l'utilisation de polices, couleurs, photos, traitement graphique, etc.

Application : Comment les élèves feront-ils la démonstration de leur apprentissage?

7. **En groupes de cinq ou six, les élèves choisiront des postes inscrits sur la liste du personnel de l'équipe rédactionnelle du magazine.** L'Organisateur des apprentissages 5-2 Postes de l'équipe rédactionnelle du magazine explique les tâches de chaque poste/fonction. Les élèves travailleront avec leur groupe pour concevoir la conception graphique d'un magazine de huit pages ciblant des élèves plus jeunes (de la maternelle à la 4^e année). Le magazine fera la promotion d'une image corporelle et d'une estime de soi positives.

8. **Distribuez l'Organisateur des apprentissages 5-3 Éléments du magazine à intégrer** et passez en revue les éléments nécessaires décrits avec les élèves. Les groupes peuvent choisir de créer leur magazine sur papier ou par ordinateur, si accessible, en utilisant un logiciel tel *Microsoft Publisher* ou des outils Web, tels que suggérés plus haut dans le matériel.
9. **Allouez du temps aux élèves en classe et en dehors des heures de classe pour concevoir le magazine.** Les élèves auront besoin de plusieurs périodes de travail pour créer, compiler et exposer leur création. Rappelez aux élèves que l'objectif du magazine est de promouvoir une image corporelle et une estime de soi positives chez les plus jeunes enfants. Encouragez les élèves à intégrer certains acquis et le matériel qu'ils et elles ont créé au cours des quatre leçons précédentes (par ex., publicité de rechange pour un produit ciblant les enfants ou une réponse à un journal à la suite des vidéos de Dove).

Réflexion : Comment les élèves feront-ils la démonstration de leur apprentissage?

10. **Invitez les élèves à présenter leur magazine au reste de la classe** en lisant quelques articles, expliquant leur organisation et en présentant les photos et illustrations. Les autres groupes sont invités à émettre des commentaires constructifs pour chaque groupe, y compris ce qu'ils ont aimé sur le contenu, ce qu'ils auraient ajouté, changé ou modifié, etc.

Supplément : Si vous avez assez de temps et que les enfants des niveaux inférieurs sont disponibles (par ex., dans la même école ou dans une école à proximité), vous pourriez livrer les magazines dans les autres classes et solliciter une rétroaction des lecteurs pour vos élèves.

Évaluation

Utilisez l'**Outil d'évaluation, Leçon 5-1 – Évaluation du travail de groupe sur La folie des magazines** pour évaluer la participation des élèves dans l'activité de publication de magazine.

Utilisez l'**Outil d'évaluation, Leçon 5-2 – Évaluation de La folie des magazines** pour évaluer le progrès des élèves et l'écriture du magazine.

Ressources connexes pour approfondir les apprentissages

Outils pour les enseignants¹ :

Duclos, G., Laporte, D. et Ross, J. (1995). *L'estime de soi de nos adolescents, guide pratique à l'intention des parents*. Les Éditions du CHU Sainte-Justine.

Ce guide vise à aider les parents et à développer une bonne estime de soi chez leurs adolescents.

Organisation Mondiale de la Santé. (2018). Santé des adolescents. Repéré à <https://www.who.int/fr/health-topics/adolescent-health>

Ce site web donne une foule de renseignements sur des problématiques susceptibles de se produire à l'adolescence.

Outils pour les élèves :

La deMOIs'aile : <https://lademoisaille.ca>

Un blogue conçu par une technicienne en éducation spécialisée et un professeur de français, où les jeunes filles peuvent avoir une tribune en tant que blogueuse.

Jeunesse J'écoute : <https://jeunessejecoute.ca/>

Ce site web conçu pour les jeunes, donne des informations variées sur des sujets qui touchent le quotidien des adolescents. Ils offrent plusieurs services, notamment une ligne d'écoute, qui donne la chance aux jeunes de discuter de leurs problématiques avec des intervenants qualifiés.

1 Il est de la responsabilité de l'enseignant ou de l'intervenant de juger si le contenu convient ou non pour sa classe et ses élèves.

Image corporelle et estime de soi :

*Ces renseignements ont été fournis par KidsHealth¹.
©1995–2009. The Nemours Foundation. Tous droits réservés².*

Je suis grosse. Je suis trop maigre. Je serais plus heureuse ou plus heureux si j'étais plus grand, plus petit, si mes cheveux étaient frisés, si mon nez était plus petit, si j'avais de plus gros muscles ou des jambes plus longues.

Est-ce que ces énoncés vous sont familiers? Avez-vous l'habitude de vous rabaisser? Si oui, vous n'êtes pas seul, seule. Votre corps d'adolescent ou d'adolescente subit de grands changements. Votre image personnelle se transforme au gré des changements de votre corps. Plusieurs luttent pour s'y ajuster, et cela peut affecter leur estime de soi.

Pourquoi l'estime de soi et l'image corporelle sont-elles si importantes?

L'estime de soi est proportionnelle à l'amour qu'une personne porte envers elle-même, sa fierté et la mesure dans laquelle elle s'accorde de l'importance. L'estime de soi est importante parce que le fait d'être bien dans sa peau peut affecter la manière d'agir. Une personne qui a une grande estime de soi se fera des amis facilement. Elle aura un meilleur contrôle de son comportement et profitera davantage de la vie.

L'image corporelle se rapporte au sentiment qu'éprouve une personne envers son apparence physique.

Pour plusieurs, surtout les jeunes adolescents et adolescentes, l'image corporelle peut être étroitement liée à l'estime de soi. Cela s'explique par le fait qu'en atteignant l'adolescence, les jeunes se soucient davantage de la perception des autres.

Qu'est-ce qui influence l'estime de soi d'une personne?

Puberté

Au début de la puberté, les nombreux changements que subit le corps entraînent chez certains adolescents et adolescentes une perte d'estime de soi. Ajoutés aux besoins fondamentaux d'être aimé et acceptés, ces changements les exposent à la tentation

de se comparer aux autres. Il est possible qu'ils se comparent aux personnes de leur entourage ou aux vedettes de la télé, du cinéma ou dans les magazines.

Toutefois, il est impossible de se mesurer aux autres parce que les changements inhérents à la puberté sont différents chez chacun de nous. Certaines personnes commencent à se développer tôt; d'autres se développeront plus tard. Certaines personnes emmagasinent une quantité de graisse pour se préparer à une poussée de croissance, alors que d'autres restent maigres, peu importe ce qu'elles mangent. Tout dépend de la façon dont nos gènes ont programmé notre corps.

Les changements qui surviennent à la puberté peuvent affecter le sentiment que les filles et les garçons ont d'eux-mêmes. Certaines filles peuvent être gênées ou mal à l'aise face à leur corps qui se transforme. D'autres aimeraient se développer plus rapidement. Les filles sentent la pression d'être minces et les garçons ont le sentiment qu'ils ne sont pas assez gros, pas assez musclés.

Les influences extérieures

Il n'y a pas que le développement qui affecte l'estime de soi. Bien d'autres facteurs, telles les images médiatiques de jeunes filles minces et de garçons musclés, peuvent aussi affecter la perception qu'une personne a d'elle-même.

Notre environnement familial peut aussi influencer notre estime de soi. Certains parents passent plus de temps à critiquer leurs enfants et leur apparence qu'à les encourager. La critique affaiblit la capacité d'une personne à développer son estime de soi.

Certains peuvent même faire l'objet de commentaires négatifs et de taquineries blessantes sur leur apparence venant de leurs pairs et camarades de classe. Parfois, les préjugés sont la source de tels commentaires. Bien que ces jugements soient portés souvent par ignorance, ils peuvent parfois affecter l'image corporelle et l'estime de soi d'une personne.

1 Référence anglophone.

2 Traduction libre et adaptation québécoise par ANEB, 2018.

Estime personnelle saine

Si vous avez une image corporelle positive de vous-mêmes, il est fort probable que vous vous acceptiez et que vous vous aimiez tel, telle que vous êtes. Cette attitude saine vous permet d'explorer d'autres aspects de la maturité, comme établir de bonnes relations amicales, développer son indépendance de ses parents et se mettre au défi à la fois physiquement et mentalement. Le fait de développer ces parties de soi-même peut aider à rehausser l'estime de soi.

Une attitude positive et optimiste peut aider certaines personnes à développer une bonne estime personnelle; par exemple, le fait de dire : « Je suis humain, humaine », plutôt que de dire : « Je suis nul, nulle » après avoir fait une erreur ou le fait de ne pas jeter le blâme sur les autres quand les choses ne vont pas comme prévues.

Le fait de savoir ce qui nous rend heureux et comment atteindre les objectifs qu'on s'est fixés peut nous donner le sentiment qu'on est capable, fort ou forte et en contrôle de notre vie. Une attitude positive et un style de vie sain sont une excellente combinaison contribuant à une bonne estime de soi.

RÉSILIENCE

Les personnes qui croient en eux sont mieux outillées pour reconnaître les erreurs, en tirer des apprentissages et de s'en remettre après la déception. On appelle cette compétence, la résilience.

Conseils pour améliorer votre image corporelle

Certaines personnes croient qu'elles doivent changer leur apparence ou leur façon d'agir pour être bien dans leur peau. En réalité, tout ce que vous devez faire est de changer votre perception de votre corps et ce que vous pensez de vous-mêmes.

La première chose à faire est de reconnaître que votre corps est le vôtre, peu importe la taille, la forme ou la couleur. Si vous vous inquiétez de votre poids ou de votre taille, consultez le médecin pour vous assurer que tout est normal. Cependant, votre corps n'est l'affaire de personne à part la vôtre – en fin de compte, c'est vous qui devez être bien dans votre peau.

Ensuite, en étant réaliste, déterminez les aspects de votre apparence que vous pourriez et ne pourriez pas modifier. Chaque personne (même les célébrités qui semblent les plus parfaites) a des choses d'elle-même qu'elle ne peut pas changer

et qu'elle doit accepter – comme sa grandeur, par exemple, ou la peinture de ses chaussures.

Quand vous entendez des commentaires négatifs de votre for intérieur, arrêtez-vous, cessez le discours. Essayez de construire votre estime personnelle en vous faisant des compliments tous les jours. Quant à y être, tous les soirs, dressez une liste de trois choses qui vous ont fait plaisir. Cela peut être la façon dont le soleil réchauffe votre visage, la musique de votre groupe favori ou le fait d'avoir fait rire une personne avec vos blagues. En vous concentrant sur les bonnes choses et les éléments positifs de votre vie, vous pouvez changer le sentiment que vous nourrissez envers vous-mêmes.

Où puis-je aller si j'ai besoin d'aide?

Parfois, les problèmes de faible estime personnelle et d'image corporelle sont difficiles à surmonter par soi-même. Il arrive que les adolescents et adolescentes soient en proie à la dépression, qu'ils perdent tout intérêt aux activités ou aux amis – certains vont même à se blesser volontairement ou auront recours à l'alcool et aux drogues.

Si vous vous sentez dans cet état, il peut être bénéfique de parler à un parent, un entraîneur, un intervenant de l'école, un enseignant, ou un adulte en qui vous avez confiance. Un adulte de confiance – une personne qui vous encourage et ne vous rabaisse pas – peut vous aider à remettre en perspective votre image corporelle et à formuler des commentaires positifs sur votre corps, vos compétences et vos capacités.

Vous pouvez aussi contacter une ligne d'écoute téléphonique (ex, Jeunesse J'écoute, Tel-Jeunes ou Anorexie et boulimie Québec (ANEB)). La chose la plus importante à faire si vous avez le sentiment que votre image corporelle et estime de soi affectent votre vie est d'obtenir de l'aide.

Révisé par : D'Arcy Lyness, PhD Date de révision : Mai 2009.
Traduction libre et adaptation québécoise par ANEB, 2018.

Note : Tous les renseignements relatifs à *TeensHealth*® sont offerts aux fins pédagogiques seulement. Pour obtenir un conseil, un diagnostic ou un traitement médical précis, veuillez consulter votre médecin.

Postes de l'équipe rédactionnelle de magazine

Nom : _____ Date : _____

Poste	Description	Élève responsable
Le rédacteur ou la rédactrice ou rédacteur ou rédactrice en chef	assure la gestion de tout contenu et la mise en œuvre de la mission du magazine; supervise le thème et le contenu du magazine.	
Directeur, directrice de la rédaction	assure que les activités quotidiennes du magazine sont exécutées et suivies, et applique les échéanciers et supervise la qualité du travail.	
Réviseur, réviseure	lit toutes les épreuves pour corriger les erreurs de faits, de grammaire et de ponctuation, et pour éliminer tout problème d'organisation, clarté et style.	
Directeur, directrice artistique	assure la gestion de la conception et réalisation graphique des pages du magazine, y compris le choix de photos, illustrations, travail artistique, etc.	
Directeur, directrice des ventes publicitaires	détermine le type de publicité approprié au lectorat du magazine.	
Directeur, directrice des relations publiques	recense des renseignements sur le profil du lectorat du magazine pour aider les annonceurs à mieux comprendre et évaluer le public; fait également la promotion du magazine.	
Rédacteurs, rédactrices et photographes NOTE : tous les membres du groupe seront affectés à un travail de rédaction précis.	travaux complets sur une histoire précise, articles, photos/illustrations, etc.	

Éléments du magazine à intégrer

Votre magazine doit comprendre les critères de réussite suivants :

- Un nombre minimal de 8 pages sans dépasser 12 pages. Chaque page doit être numérotée.
- Page couverture et couverture arrière. Sur la page couverture doit figurer le titre du magazine, le nom de l'auteur ainsi que les titres des articles présentés. Les page couverture et couverture arrière doivent être illustrées.
- Page de table des matières avec le nom des articles et les numéros de page.
- Thème principal faisant la promotion d'une image corporelle et une estime de soi positives chez les enfants. Déterminez votre public cible : maternelle, 1re année, 2e année, 3e année ou 4e année.
- Au moins 1 article de fond par membre de groupe. Chaque article doit être composé d'un minimum de 2 paragraphes et doit comprendre un sujet et une signature de l'auteur. Les articles peuvent être informatifs (parler d'un sujet), narratifs (raconter une histoire), persuasifs (présenter une idée ou un argument sur un sujet qui vous tient à cœur, avec preuves étayant vos arguments) ou descriptifs (décrivant quelque chose).
- Un choix minimal de quatre sections : poésie, entrevues, nouvelle, critique de musique ou cinéma, chroniques-conseils, jeux, devinettes, blagues appropriées, recettes, mode, etc.
- Illustrations, photos, traitement graphique original, etc.
- Publicité. Les publicités peuvent être originales (pour les produits que vous aurez créés) ou pour des produits existants. Vous pouvez ajouter deux annonces pleine page; les autres annonces doivent être moins de ½ page chacune.
- (Option) Page éditoriale : écrite par le rédacteur ou la rédactrice. Il s'agit d'un bref message adressé au lecteur, à la lectrice à propos du contenu ou thème du magazine.

Évaluation du travail de groupe sur La folie des magazines

Nom : _____ Date : _____

Est-ce que l'élève...		Membres du groupe						Auto-évaluation	Évaluation de l'enseignant
... accepte la responsabilité du poste et remplit les tâches au besoin?	E								
	B								
	S								
	A								
... veut travailler avec les membres du groupe?	E								
	B								
	S								
	A								
... écoute, reconnaît et prend en compte les opinions divergentes?	E								
	B								
	S								
	A								
... chacun leur tour?	E								
	B								
	S								
	A								
E=Excellent B=Bon S=Satisfaisant A=Besoin d'amélioration		Réservé à l'enseignant – commentaire facultatif							

Évaluation de La folie des magazines

Nom : _____ Date : _____

	À améliorer	Bien	Très bien	Excellent
Organisation des idées	Les idées et articles semblent être disposés sans suivre de séquence logique ou de transitions.	Le magazine fait preuve d'une certaine organisation. Parfois, les transitions ne sont pas claires.	Le magazine est bien organisé. La plupart des idées et articles sont disposés en séquence logique. Des transitions claires sont utilisées.	Le magazine est très bien organisé. Les idées et articles suivent une séquence logique avec des transitions claires.
Accent mis sur le sujet de l'image corporelle	Peu ou aucune tentative de faire correspondre le magazine au sujet attribué de l'image corporelle.	Une partie du magazine est liée au sujet de l'image corporelle, mais le lecteur, la lectrice en apprendrait peu sur le sujet.	La plupart du magazine est liée au sujet de l'image corporelle. Le magazine contient assez de matériel pertinent pour renseigner le lecteur, la lectrice sur le sujet.	Tout le magazine est lié au sujet de l'image corporelle et permet au lecteur, à la lectrice d'en apprendre beaucoup plus sur le sujet.
Règles du magazine	Quelques-uns ou aucuns éléments requis du magazine sont inclus (par ex., page couverture, table des matières, articles, publicités).	Quelques-uns des éléments requis du magazine sont inclus (par ex., page couverture, table des matières, articles, publicités); quelques éléments spéciaux peuvent également être inclus.	Tous les éléments requis du magazine sont inclus (par ex., page couverture, table des matières, articles, publicités); quelques éléments spéciaux pourraient être inclus.	Tous les éléments requis du magazine sont inclus (par ex., page couverture, table des matières, articles, publicités); Plusieurs éléments spéciaux sont également inclus.

Évaluation de La folie des magazines (suite)

	À améliorer	Bien	Très bien	Excellent
Règles d'écriture	Il y a plusieurs fautes d'orthographe et erreurs de ponctuation. Quelques éléments de texte, tels légendes, manchettes, sous-titres, etc. sont inclus, mais contiennent de nombreuses erreurs.	Il y a plusieurs fautes d'orthographe et erreurs de ponctuation. Une partie des éléments tels légendes, manchettes, sous-titres, etc. sont inclus, mais contiennent des erreurs.	Le contenu est presque exempt de fautes d'orthographe et d'erreur ponctuation. Certains éléments de texte, tels légendes, manchettes etc. peuvent contenir des fautes.	Aucune faute d'orthographe et erreur de ponctuation. Aucune erreur dans les éléments spéciaux tels légendes, manchettes, sous-titres, etc.
Illustrations, éléments graphiques, photos	Absence d'illustrations, de photos et d'éléments graphiques ou ne sont pas présents ou ne sont pas originaux.	Photos et éléments graphiques originaux correspondent au texte de la page.	Photos et éléments graphiques originaux sont quelque peu détaillés, attrayants, et correspondent au texte de la page.	Photos et éléments graphiques sont détaillés, attrayants, créatifs et se rapportent au texte de la page.

Résultats connexes du programme

Alberta

Arts du langage

Lire, écrire, parler pour explorer et expliquer les liens établis entre les connaissances antérieures et les nouveaux renseignements en matière de textes oraux, imprimés et autres textes médiatiques.

Partager ses réponses et développer ses propres interprétations.

Enrichir sa propre compréhension en s'inspirant des idées et observations des autres.

S'initier à différents types de productions (écrites, orales, etc.) provenant d'une variété de traditions et genres culturels.

Utiliser la parole, les notes, l'écriture et la représentation, pour clarifier et assurer la compréhension.

Expliquer son point de vue relativement aux différents textes.

Reconnaître les caractéristiques clés de diverses formes et genres de textes.

Choisir des thèmes de vie extraits des activités de lecture, d'écoute et de visionnement et puiser à même ses propres expériences pour rédiger des textes.

Sélectionner l'information nécessaire pour exprimer son point de vue.

Organiser et développer des idées et des informations sous forme de textes ou de productions orales devant comporter une introduction suscitant l'intérêt du public, une partie annonçant le sujet, une autre développant le sujet ainsi qu'une conclusion.

Établir des liens entre sa propre vie et les personnages et les idées véhiculées dans différents textes.

Communiquer des idées et de l'information dans une variété de textes.

Sélectionner des images, imprimés et autres moyens médiatiques pour informer et engager le public.

Utiliser des sommaires, réseaux de pensées et des résumés pour démontrer les relations entre les idées et l'information et en préciser le sens.

Partager et discuter des idées et expériences à la base des différentes réactions aux textes médiatiques, aux médias oraux et imprimés.

Assumer une variété de rôles et partager les responsabilités en tant que membre d'un groupe.

Évaluer sa propre participation aux processus du groupe et fixer des objectifs personnels pour travailler efficacement avec les autres.

Colombie-Britannique

Arts du langage

Utiliser la parole et l'écoute pour améliorer et approfondir sa pensée.

Utiliser la parole et l'écoute pour répondre, expliquer et étayer les liens établis avec les textes.

Faire preuve de compréhension des textes visuels avec fonctions spécialisées.

Lire couramment et faire preuve de compréhension des textes d'information adaptés au niveau scolaire comportant un certain langage spécialisé.

Réagir aux sélections de lecture ou de visionnement en exprimant des opinions et en portant des jugements étayés par preuves et explications.

Écrire divers textes pertinents et informatifs aux objectifs et publics variés véhiculant des idées pour informer et convaincre.

Créer des représentations visuelles éloquentes qui visent des publics et objectifs variés et transmettent des réponses, informations et des idées personnelles correspondant au sujet, et développant des idées et une voix expressive tout en faisant preuve d'organisation dans la présentation des idées principales.

Manitoba

Arts du langage

Puiser dans les observations et les idées des autres pour développer sa pensée et sa compréhension.

Expérimenter de nouvelles formes d'expression de soi.

Expliquer les points de vue clairement et de façon significative et réviser la compréhension personnelle.

Évaluer les idées en fonction de leur clarté et poser des questions à développement; choisir parmi les expériences et idées des autres pour diversifier les moyens de connaître le monde.

Reconnaître les caractéristiques clés de diverses formes et genres de textes oraux, littéraires et médiatiques.

Reconnaître les techniques et éléments pertinents utilisés dans différents types de communications (écrites, orales, médiatiques) et examiner comment ils interagissent pour créer des effets.

Créer des textes originaux pour communiquer et démontrer une compréhension des formes et techniques.

Organiser l'information et les idées en utilisant diverses stratégies et techniques.

Se concentrer sur un sujet de textes oraux, écrits ou visuels intégrant des idées puisées des expériences et d'autres sources variées.

Aider les membres du groupe à rester concentrés et à terminer les tâches; relever et régler les problèmes de processus de groupe.

Choisir un rôle et en assumer les responsabilités pour aider à atteindre les objectifs de groupe; assurer une rétroaction continue.

Faire preuve de sensibilité à l'utilisation d'un langage et d'un ton appropriés en communiquant verbalement.

Évaluer sa participation et contribution au groupe, établir des objectifs personnels pour améliorer son travail avec les autres et établir des objectifs de groupe.

Ontario

Arts du langage

Démontrer une bonne écoute en intégrant des stratégies d'écoute active adaptées à diverses situations, y compris au travail en groupe.

Utiliser un langage approprié dans diverses situations, notamment lors de partage en petits et grands groupes.

Démontrer une compréhension de textes de plus en plus complexes en résumant et en expliquant les idées importantes et en citant les détails pertinents.

Définir le sujet, le but et le public pour une variété de formes d'écriture.

Établir une voix distincte dans leur écriture en fonction du sujet et du public.

Produire des ouvrages publiés pour correspondre aux critères établis en fonction des attentes.

Produire une variété de textes médiatiques ayant un objectif et un public précis, utilisant des formes simples et des règles et techniques appropriées.

Reconnaître les règles et techniques utilisées dans certaines formes de média connu et expliquer comment ils contribuent à transmettre le sens et influencent ou engagent le public.

Santé

Définir les facteurs qui affectent le développement du concept de soi d'une personne.

Provinces de l'Atlantique

Arts du langage

Apporter des idées, des réflexions et soulever des questions pendant les discussions et comparer ses idées à celles des autres.

Écouter avec un esprit critique les idées, les opinions et le point de vue des autres.

Participer aux conversations de groupe et répondre de façon constructive.

Écouter attentivement et faire preuve de sensibilité aux besoins, droits et sentiments des autres.

Reconnaître les cas de stéréotypes, préjugés et idées préconçues dans un discours, en reconnaître les effets négatifs sur les personnes et les cultures; essayer d'utiliser un langage impartial.

Réfléchir et justifier ses interprétations d'un nombre croissant et varié de textes.

Établir les prémisses et la structure d'une variété de textes imprimés et médiatiques et les genres.

Établir des liens avec l'objectif de chaque texte ou genre.

Développer sa réflexion critique. Reconnaître que les textes ne sont pas objectifs.

Détecter les préjugés, les stéréotypes et la partialité.

Utiliser toute une gamme de stratégies de rédaction et autres moyens de représentation pour comparer ses propres pensées et croyances avec celles des autres, décrire ses sentiments, réactions, valeurs et attitudes et noter et réfléchir aux expériences et à la manière d'y avoir réagi.

Tenir compte volontairement des besoins et des attentes de leur public.

Utiliser une variété de stratégies de rédaction et autres moyens de représentation pour développer et réfléchir aux idées et les consigner.

Opter pour un langage qui renforce le sens et qui exerce un effet intéressant dans une écriture créative et autres moyens de représentation.

Créer des textes écrits et médiatiques utilisant des styles de plus en plus variés.

Démontrer la compréhension que des formes d'écriture particulières nécessitent des caractéristiques, structures et des motifs précis.

Manifester son engagement à façonner des documents d'écriture et autres représentations.

Québec

Arts du langage

Commencer à réagir aux processus interprétatifs de ses pairs.

Commencer à intégrer, dans sa propre écriture, certaines structures et caractéristiques extraites des lectures.

Produire des textes d'expression personnelle, narratifs et informatifs destinés à un public familier et plus nombreux.

Utiliser des stratégies d'écriture pour ajuster la rédaction en fonction des besoins de son public.

Commencer à prendre des décisions simples en matière de révision et d'édition.

Faire des choix appropriés en matière de structure et de caractéristiques selon le type de texte et en fonction de l'objectif, du public et du contexte.

Produire collectivement une variété de textes médiatiques divertissants, informatifs et promotionnels destinés à un plus grand public de jeunes, pairs et adultes avisés.

Commencer à reconnaître les caractéristiques communes entre les médias ou au sein d'un même média.

Saskatchewan

Arts du langage

Voir, écouter, lire, comprendre et réagir à une variété de textes portant sur l'identité, la responsabilité sociale et l'efficacité.

Visionner et lire des textes visuels et multimédias, y compris des textes classiques et contemporains sur les Premières nations, les Métis et autres cultures comportant des caractéristiques particulières et faire preuve de compréhension.

Créer un éventail de textes visuels, multimédias, oraux et écrits portant sur les concepts de l'identité, la responsabilité sociale et l'efficacité.

Utiliser le langage parlé pour interagir correctement avec les autres en petits ou grands groupes ou deux par deux.

Faire l'expérience d'une variété de formes de texte et de techniques.